
CARLOS MUÑIZ MURIEL

CURRÍCULUM VITAE

12 de marzo de 2012

1. DATOS GENERALES

Apellidos y nombre: Carlos Muñiz Muriel

Fecha de nacimiento: 28 de enero de 1976

Situación profesional actual:

Organismo: Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

Departamento: Área de Comunicación Política

Dirección postal: Campus Mederos, Ave. Praga y Trieste, Col. Las Torres
Monterrey, Nuevo León (México)

Teléfono: (+521) 8116349234

Correo electrónico: carmunizmuriel@gmail.com / carlos.munizmr@uanl.edu.mx

Categoría profesional: Profesor Titular A

Fecha de inicio: 6 de enero de 2010

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2007 Doctorado (*Sobresaliente Cum Laude* por unanimidad)
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Título de la tesis: “Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos”
- 2003 Diploma de Estudios Avanzados (DEA)
Universidad de Salamanca
- 2003 Grado de Salamanca en la Licenciatura en Comunicación Audiovisual
(*Sobresaliente Cum Laude* por unanimidad)
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
- 2000 Licenciado en Comunicación Audiovisual
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
- 1999 Grado de Salamanca en la Diplomatura en Relaciones Laborales (*Apto Cum Laude* por unanimidad)
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
- 1997 Diplomado en Relaciones Laborales
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

3. PUESTOS DOCENTES OCUPADOS

2010-	Profesor Titular, Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
2008-2009	Becario Postdoctoral del Ministerio de Educación (disfrutada en el Tecnológico de Monterrey, México)
2008-2009	Profesor de Cátedra, Tecnológico de Monterrey (México)
2007 (agos.-dic.)	Profesor Visitante, Tecnológico de Monterrey (México)
2006 (agos.-oct.)	Visiting Scholar, University of Texas at Austin
2006-2007	Personal Docente e Investigador en Formación, Universidad de Salamanca (España)
2005 (agos.-dic.)	Investigador Visitante, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
2003-2006	Becario del Programa Nacional de Formación del Profesorado Universitario (FPU), Universidad de Salamanca (España)

4. EVALUACIONES DE LA LABOR DOCENTE E INVESTIGADORA

- 2009 Evaluación positiva del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México como Investigador Nacional nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), desde el 1 de enero de 2010 hasta el 31 de diciembre de 2012. Acuerdo de 11 de diciembre de 2009, número de expediente 47420.
- 2007 Evaluación positiva de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de España para ser *Profesor Contratado Doctor*. Acuerdo de 13 de julio de 2007, referencia 2007-4687.
- 2007 Evaluación positiva por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) para ser *Profesor Ayudante Doctor*. Acuerdo de 13 de julio de 2007, referencia 2007-4688.

2007 Evaluación positiva por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) para ser *Profesor de Universidad Privada*. Acuerdo de 13 de julio de 2007, referencia 2007-4689.

5. ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA

5.1. Docencia en Postgrado (Doctorado)

- 2010-2012 *Seminario de Investigación en Ciencias Políticas*. Profesor Titular. *Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2010-2012 *Investigación con Técnicas Cuantitativas*. Profesor Invitado. Programa de doctorado *Problemas Contemporáneos de la Sociedad de la Información* del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (España).
- 2011 *Investigación Cuantitativa*. Profesor Invitado. *Doctorado en Investigación e Innovación Educativas* de la Universidad Pedagógica Nacional, Campus Saltillo (México).
- 2010 *Seminario de Metodología para la Investigación en Ciencias Sociales*. Profesor Titular. *Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México) (enero-junio).
- 2009 *Metodología de la Ciencia*. Profesor de Cátedra. Programa de doctorado *Ciencias Administrativas* del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (enero-mayo).

5.2. Docencia en Postgrado (Maestría)

- 2012 *Estudio de la nueva Comunicación Visual*. Profesor de Materia. *Maestría en Diseño Gráfico* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México) (enero-mayo).
- 2011 *Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación*. Profesor de Materia. *Maestría en Comunicación Social* de la Universidad Regiomontana (México) (mayo-agosto).
- 2011 *Métodos Cuantitativos*. Profesor Titular. *Maestría en Relaciones Internacionales* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México) (marzo-mayo).
- 2010 *Métodos Cuantitativos*. Profesor Titular. *Maestría en Gestión y Políticas Públicas* y *Maestría en Relaciones Internacionales* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México) (enero-abril).
- 2010 *Perspectivas Contemporáneas de la Comunicación*. Profesor Invitado. *Maestría en Diseño Gráfico* de la Universidad la Salle Victoria (México) (enero-febrero y octubre).
- 2009 *Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación*. Profesor de Materia. *Maestría en Comunicación Social* de la Universidad Regiomontana (México) (septiembre-diciembre).

- 2009 *Interpretación y difusión de datos estadísticos en la investigación sobre comunicación y periodismo.* Profesor Invitado. *Máster Oficial de Periodismo* de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España) (1 al 4 de junio, 12 horas).
- 2008 *Aplicaciones del Análisis Factorial y Fiabilidad de Escalas en las investigaciones sobre Comunicación.* Profesor Invitado. *Máster Oficial de Periodismo* de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España) (2 y 3 de junio, 4 horas).

5.3. Docencia en Postgrado (Especialidad)

- 2012 *Fundamentos de la Comunicación Política.* Profesor Titular. *Especialidad en Mercadotecnia Política y Gestión de Medios* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

5.4. Docencia en Licenciatura

- 2010-2012 *Comunicación Política.* Profesor Titular. *Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México) (enero-mayo y agosto-diciembre).
- 2008-2009 *Análisis de Contenido.* Profesor de Cátedra. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (agosto-diciembre 2008 y enero-mayo 2009).
- 2007 *Métodos Cuantitativos de Investigación.* Profesor Visitante. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (agosto-diciembre).
- 2007 *Teorías de la Comunicación II.* Profesor Visitante. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (agosto-diciembre).
- 2005-2007 *Problemas y Alternativas en la Comunicación Informativa.* Docencia teórico-práctica como Personal Investigador en Formación. Universidad de Salamanca (España) (cursos 2005-2006 y 2006-2007).
- 2005 *Comunicación Política.* Colaboración en la docencia como Becario de Investigación. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (agosto-diciembre).
- 2005 *Análisis de Contenido.* Colaboración en la docencia como Becario de Investigación. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (agosto-diciembre).
- 2005 *Métodos Cuantitativos de Investigación.* Colaboración en la docencia como Becario de Investigación. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (agosto-diciembre).
- 2004-2005 *Consumo y Audiencias en Comunicación.* Colaboración en la docencia como Becario de Investigación. Universidad de Salamanca (España).
- 2003-2006 *Teoría de la Comunicación Audiovisual.* Colaboración en la docencia como Becario de Investigación. Universidad de Salamanca (España).

- 2002 *Prácticas Pre-Profesionales*. Colaboración en la docencia como Becario de Cooperación Interuniversitaria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) (agosto-octubre).
- 2002 *Taller de Producción de Publicidad II*. Colaboración en la docencia como Becario de Cooperación Interuniversitaria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) (agosto-octubre).
- 2002 *Prácticas de Radio II*. Colaboración en la docencia como Becario de Cooperación Interuniversitaria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) (agosto-octubre).
- 2002 *Cultura Organizacional*. Colaboración en la docencia como Becario de Cooperación Interuniversitaria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) (agosto-octubre).

5.5. Docencia en Diplomados

- 2010-2011 *Módulo VIII: Análisis de contenido/Encuestas e investigación mediante cuestionarios*. Diplomado en Metodología de la Investigación, Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2009 *Análisis cuantitativo de datos*. Diplomado “Programa de Investigación Educativa” del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México) (febrero-marzo).

6. TESIS ASESORADAS O REVISADAS

6.1. Tesis de doctorado asesoradas

Autor: Alma Rosa Saldierna Salas

Título: El papel de la comunicación en la formación de la cultura política de los pre-ciudadanos. Análisis del efecto de los hábitos comunicativos en las actitudes políticas.

Institución: Doctorado en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: en proceso

Autor: Oswaldo Cordero Leyva (Co-asesoría junto al Dr. Rafael Cruz)

Título: La contribución de los medios electrónicos al desarrollo de la participación política en los jóvenes universitarios: análisis desde la propuesta del círculo virtuoso.

Institución: Doctorado en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: en proceso

Autor: Lauro Maldonado Maldonado

Título: Impacto del tratamiento y funciones discursivas de los spots políticos sobre la intención de voto.

Institución: Doctorado en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: en proceso

Autor: Ricard Arís Labori

Título: Tratamiento de la actualidad política en las tertulias radiofónicas nocturnas españolas: análisis de las relaciones entre actores políticos y medios.

Institución: Doctorado en Comunicación Política e Institucional, Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset.

Fecha de lectura: en proceso

Autor: Carlos Antonio Ballesteros Herencia (co-asesoría con el Dr. José Luis Dader)

Título: Los marcos informativos del cannabis en la prensa española. Aplicación de las teorías del “framing” y la “agenda-setting”.

Institución: Programa de doctorado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid.

Fecha de lectura: en proceso

Autor: Rosa Enelda López Fuentes (co-asesoría con el Dr. Rafael Aguilera)

Título: Análisis de la política pública de violencia de género contra las mujeres en el ámbito educativo del nivel medio superior en el AMM: elementos para una propuesta.

Institución: Doctorado en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: 2 de diciembre de 2010

6.2. Tesis de maestría asesoradas

Autor: Ariday Olmo Lorenzo

Título: La apelación al populismo como estrategia del discurso político. El caso del Lula da Silva en Brasil.

Institución: Máster Oficial en Comunicación Política de Institucional, Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset.

Fecha de lectura: en proceso

Autor: Alba Belinda Rodríguez Baca (co-asesoría junto a la Dra. María Eugenia González Alafita).

Título: Reconstrucción de la identidad de las mujeres indígenas migrantes en Monterrey. El papel de la comunicación en su aculturación e identidad étnica.

Institución: Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: en proceso

Autor: Alma Rosa Saldierna Salas

Título: Impacto mediático sobre el apoyo a las medidas políticas dirigidas hacia los indígenas. Evaluación del posicionamiento de la población mexicana.

Institución: Maestría en Gestión y Políticas Públicas. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: 15 de diciembre de 2011

Autor: Lidia Esther Muñoz Paniagua (co-asesoría con la Dra. Alma Gutiérrez)

Título: El manejo del VIH-SIDA en un periódico regiomontano: el caso del El Norte en 2008.

Institución: Maestría en Estudios Humanísticos con especialidad en Comunicación y Estudios Culturales. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 26 de julio de 2011

Autor: Felipe de Jesús Marañón Lazcano (co-asesoría con la Dra. Alma Gutiérrez)

Título: Estereotipos mediáticos de los indígenas. Análisis de las representaciones en los programas de ficción y entretenimiento de las televisoras de Nuevo León.

Institución: Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 9 de diciembre de 2010

Autor: Nilsa Marlen Téllez Morales (co-asesoría con el Dr. Jacobo Ramírez)

Título: Agenda Temática, Encuadres y Función Discursiva en los Debates Electorales de México, España y Estados Unidos.

Institución: Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 2 de diciembre de 2009

Autor: Eduardo García Reyes

Título: Distanciamiento crítico y otras nociones de la socialización política en escolares del noreste de México.

Institución: Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 12 de mayo de 2008

6.3. Tesis de especialidad asesoradas

Autor: Jesús Eliud Garza Montemayor (co-asesoría con el Dr. Federico Ramos)

Título: Salud mental y factores relacionados en migrantes ilegales centroamericanos en tránsito por México.

Institución: Médico especialista en Psiquiatría. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 8 de noviembre de 2010

6.4. Tesis de licenciatura asesoradas

Autor: Yheraldo Martínez López

Título: Efectos del uso comunicativo de las claves étnicas en las actitudes raciales. El caso de la preferencia hacia los candidatos electorales de origen indígena.

Institución: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: en proceso

6.5. Tesis de doctorado revisadas como sinodal

Autor: Francisco Ramiro Sánchez García

Título: La cultura política, identidad política y gobernabilidad en Monterrey.

Institución: Doctorado en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: 9 de junio de 2011

Autor: Pablo López Rabadán

Título: La estrategia de encuadre en la prensa de referencia internacional. El caso de *Le Monde Diplomatique*.

Institución: Doctorado en Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Fecha de lectura: 18 de diciembre de 2009

Autora: Patricia Lafuente Pérez

Título: La inmigración reciente en España y la cobertura informativa de este fenómeno en la prensa española.

Institución: Doctorado en Comunicación, Universidad de Navarra.

Fecha de lectura: 2 de diciembre de 2008

6.6. Tesis de maestría revisadas como sinodal

Autora: Claudia Iveth González Lozano

Título: CEMEX: Estrategias globales de éxito.

Institución: Maestría en Relaciones Internacionales. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de lectura: 22 de noviembre de 2010

Autora: Yolanda Parra Ortega

Título: Influencia de la Comunicación en la toma de Decisiones Efectiva de Equipos pequeños de Trabajo.

Institución: Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación. Tecnológico de Monterrey. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 19 de noviembre de 2008

Autora: Alejandra Rodríguez Estrada

Título: El papel de la televisión y las mediaciones en el proceso de socialización política de los niños de Monterrey, en el marco de la campaña presidencial 2006.

Institución: Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación. Tecnológico de Monterrey. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 5 de diciembre de 2007

6.7. Tesis de especialidad revisadas como sinodal

Autora: Dra. Beatriz Adriana Lozoya Botello

Título: La resiliencia en migrantes centroamericanos durante su recorrido por México y en tránsito hacia los Estados Unidos, estudiados en la "Posada de Belén Casa de Migrantes" en Saltillo Coahuila y su relación con los factores positivos y negativos presentados durante su trayecto.

Institución: Especialidad médica en Psiquiatría. Tecnológico de Monterrey.

Fecha de lectura: 7 de diciembre de 2011

7. PUBLICACIONES

7.1. Artículos en revistas con revisión por pares

Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2012). Medios de comunicación y actitudes políticas. Un análisis de los efectos del consumo mediático en la población mexicana. *Revista Anagramas*, 19 (en prensa).

I.S.S.N.: 1692-2522

Muñiz, C. (2011). El diálogo político juvenil. Cómo los medios y la sofisticación influyen en la conversación política. *Comunicación y Ciudadanía*, 5 (en prensa).

I.S.S.N.: 2027-2197

Muñiz, C. y Maldonado, L. (2011). Entre la movilización y el malestar mediático. Impacto de las prácticas comunicativas en las actitudes políticas de los jóvenes. *Perspectivas de la Comunicación*, 4(2), 32-54.

I.S.S.N.: 0718-4867

Muñiz, C. (2011). Búsqueda de información durante tiempos de crisis. Efectos de la comunicación interpersonal y masiva en la percepción de riesgo personal ante la gripe AH1N1. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(1), 9-21.

I.S.S.N.: 1315-9518

Muñiz, C. (2011). Encuadres noticiosos sobre migración en la prensa digital mexicana. Un análisis de contenido exploratorio desde la teoría del framing. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 55, 213-239.

I.S.S.N.: 1405-1435

Téllez, N., **Muñiz, C.** y Ramírez, J. (2010). Función discursiva en los debates televisados. Un estudio transcultural de los debates políticos en México, España y Estados Unidos. *Palabra-Clave*, 13(2), 251-270.

I.S.S.N.: 1405-1060

Muñiz, C., Serrano, F. J., Aguilera, R. E. y Rodríguez, A. (2010). Estereotipos mediáticos o sociales. Influencia del consumo de televisión en el prejuicio detectado hacia los indígenas mexicanos. *Global Media Journal México*, 7(14), 93-113.

I.S.S.N.: 1550-7521

Díaz Soloaga, P., Quintas, N. y **Muñiz, C.** (2010). Cuerpos mediáticos versus cuerpos reales: un estudio de la representación del cuerpo femenino en la publicidad de marcas de moda en España. *Icono 14*, 17, 244-256.

I.S.S.N.: 1697-8293

- Muñiz, C.**, Rodríguez, M. J., Fernández, K. y Velasco, S. (2010). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa digital mexicana. *Conocimiento y Cultura Política*, 4(7), 217-231.
I.S.S.N.: 1870-4514
- Díaz Soloaga, P., **Muñiz, C.** y Quintas, N. (2010). La imagen femenina en la publicidad gráfica de moda: un análisis longitudinal de 2002 a 2008. *TELOS*, 84, 122-133.
I.S.S.N.: 0213-084X
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2009). Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias españolas sobre inmigración. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 207, 117-135.
I.S.S.N.: 0185-1918
- Díaz Soloaga, P., **Muñiz, C.** y Cáceres, M. D. (2009). Consumo de revistas de moda y efectos en la autopercepción del cuerpo de mujeres: un estudio comparado entre España y México desde la Tercera Persona. *Comunicación y Sociedad*, 22(2), 221-242.
I.S.S.N.: 0214-0039
- Muñiz, C.**, Ramírez, J., Murgán, A. y Castillo, J. M. (2009). Framing investment in Mexico: An exploratory content analysis of the news frames of the main Spanish companies in the Mexican press. *European Journal of International Management*, 3(1), 216-231. DOI: 10.1504/EJIM.2009.024323
I.S.S.N.: 1751-6757
- Rodríguez, A. y **Muñiz, C.** (2009). Recepción de la información política televisada en niños regiomontanos durante la campaña presidencial 2006. *Comunicación y Sociedad*, 11, 99-134.
I.S.S.N.: 0188-252X
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2008). La imagen de Entel en la prensa argentina, un mecanismo mediático clave para justificar su privatización. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 6, 166-175.
I.S.S.N.: 1807-3026
- Díaz Soloaga, P. y **Muñiz, C.** (2008). Women stereotypes portrayed in print ads by luxury fashion brands. A content analysis from 2002 to 2005. *Observatorio (OBS)* [Revista electrónica], 2(1), 291-305. Disponible en <http://obs.obercom.pt/ojs/index.php/obs/issue/view/10>
I.S.S.N.: 1646-5954

- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Otero, J. A. y Sánchez, C. (2008). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios españoles. Un estudio comparativo de la prensa y televisión. *Perspectivas de la Comunicación*, 1(1), 97-112.
I.S.S.N.: 0718-4867
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2008). Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació y Cultura*, 37, 31-48.
I.S.S.N.: 0211-2175
- Igartua, J. J. y **Muñiz, C.** (2008). Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *Comunicación y Sociedad*, 21(1), 25-51.
I.S.S.N.: 0214-0039
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Otero, J. A., Cheng, L. y Gómez, J. (2008). Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social*, 23(1), 3-16. DOI: 10.1174/021347408783399552
I.S.S.N.: 0213-4748
- Díaz Soloaga, P. y **Muñiz, C.** (2007). Valores y estereotipos femeninos creados en la publicidad gráfica de las marcas de moda de lujo en España. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 23, 75-94.
I.S.S.N.: 1137-1102
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 91-110.
I.S.S.N.: 1134-1629
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2007). La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. *Palabra-Clave*, 10(2), 75-92.
I.S.S.N.: 0122-8285
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.** y Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal en español* [Revista electrónica], 3(5). Disponible en <http://gmje.mty.itesm.mx/index.html>
I.S.S.N.: 1550-7521

Muñiz, C., Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*, 19(1), 103-128.

I.S.S.N.: 0214-0039

Igartua, J. J., Cheng, L. y **Muñiz, C.** (2005). Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. *Communications: The European Journal of Communication Research*, 30(3), 359-372.

I.S.S.N.: 0341-2059

Igartua, J. J., **Muñiz, C.** y Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, 17, 143-181.

I.S.S.N.: 1138-5774

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., **Muñiz, C.**, García, M., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N. y Canavilhas, J. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 47-76.

I.S.S.N.: 0214-0039

Igartua, J. J. y **Muñiz, C.** (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 16, 87-104.

I.S.S.N.: 1137-1102

Muñiz, C. (2003). Los límites al ejercicio del derecho de huelga en la Función Pública. *Actualidad Administrativa*, 42, 993-1012.

I.S.S.N.: 1130-9946

Muñiz, C. (2002). Titularidad funcional del Derecho de Huelga. *Actualidad Administrativa*, 35, 1001-1025.

I.S.S.N.: 1130-9946

7.2. Artículos en revistas sin revisión

Díaz Soloaga, P. y **Muñiz, C.** (2011). La publicidad de moda de lujo: efectos en la auto-percepción de mujeres españolas. *INDUMENTA. Revista del Museo del Traje* 2, 102-118.

I.S.S.N.: 1888-4555

Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Humanes, M. L., Mellado, C., Medina, E. y Erazo, M. A. (2004). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El País, El Mundo, ABC y La Razón. *Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura*, 19, 197-208.

I.S.S.N.: 1576-4540

7.3. Libros

Muñiz, C. (2011). *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política*. Ciudad de México: Fontamara.

I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5

Igartua, J. J. y **Muñiz, C.** (Eds.) (2007). *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

I.S.B.N.: 978-84-7800-403-4

7.4. Capítulos de libros

Díaz Soloaga, P. y **Muñiz, C.** (2012). Women's Portraits Present in Print Fashion Advertisements: A Content Analysis of Spanish Fashion Magazines from 2002 to 2009. En S. R. Mazzarella (Ed.), *International Companions to Media Studies* (en prensa). Chicester, RU: Wiley-Blackwell.

I.S.B.N.:

Lozano, J. C., Muñiz, C. y Sánchez, C. (2011). Temas y atributos en las elecciones presidenciales mexicanas del año 2006. La cobertura informativa de Televisa y TV Azteca. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 155-173). Ciudad de México: Fontamara.

I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5

Téllez, N., **Muñiz, C.** y Ramírez, J. (2011). Estrategias discursivas en los debates de la campaña presidencial mexicana del 2006. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 199-220). Ciudad de México: Fontamara.

I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5

Muñiz, C., Maldonado, L., Leyva, O., López, R. E., Saldierna, A. R., Hernández, T., Rodríguez, E. (2011). Hábitos comunicativos y sofisticación política. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 237-253). Ciudad de México: Fontamara.

I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5

- Corduneanu, I. y **Muñiz, C.** (2011). ¿Autoritarismo superado? Medios y actitudes políticas en el contexto mexicano. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 283-307). Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5
- López, R. E., Aguilera, R. E. y **Muñiz, C.** (2011). Políticas públicas contra la violencia de género: diagnóstico y estudio comparado entre Nuevo León y México. En D. R. Espino y R. E. Aguilera (Coors.), *Democracia, derechos humanos y violencia de género* (pp. 135-166). Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-7971-54-2
- Muñiz, C. (2011). Retratos de la inmigración. Revisión de los estudios sobre la cobertura informativa en Estados Unidos y España. En B. D. Vázquez y J. J. Olvera (Eds.), *Procesos comunicativos en la migración: de la escuela a la feria popular* (pp. 205-230). Monterrey: Universidad Regiomontana.
I.S.B.N.: 978-607-479-050-4
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2010). Privatización de ENTel y fuentes de información en Argentina. En J. A. Meyer (Ed.), *Espacios públicos y agendas mediáticas en Iberoamérica* (pp. 159-169). Puebla, México: Red Académica Iberoamericana de Comunicación y Sociedad Latina de Comunicación Social.
I.S.B.N.: 978-84-938428-1-9
- Muñiz, C.** y Peña, M. (2010). El impacto del consumo de noticias sobre el apoyo a las políticas públicas. En M. Estrada y K. Sáenz (Eds.), *Elecciones, Gobierno y Gobernabilidad* (pp. 127-148). Monterrey: UANL.
I.S.B.N.: en trámite
- Muñiz, C. (2010). Hábitos comunicativos e interés ciudadano hacia la política. En R. E. Aguilera (Ed.), *Educación para la Ciudadanía* (pp. 137-155). Monterrey: Comisión Estatal Electoral del Estado de Nuevo León.
I.S.B.N.: 978-607-7895-05-3
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2008). Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. En F. Represa (Coord.), *Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación* (pp. 89-104). Burgos: Editorial Gran Vía.
I.S.B.N.: 978-84-936106-6-1

- Muñiz, C.**, Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2007). La inmigración en los medios. Tratamiento informativo en prensa y televisión. En B. Díaz Nosty (ed.), *Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano* (pp. 205-210). Madrid: Ariel.
I.S.B.N.: 978-84-08-07501-1
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, Cheng, L. y Gómez, J. (2007). Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. En J. J. Igartua y C. Muñiz (eds.), *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad* (pp. 197-232). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
I.S.B.N.: 978-84-7800-403-4
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2007). El tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis comparativo entre prensa y televisión. En J. J. Igartua y C. Muñiz (eds.), *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad* (pp. 149-172). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
I.S.B.N.: 978-84-7800-403-4
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Otero, J. y de la Fuente, M. (2006). Inmigración, medios de comunicación y opinión pública. En F. Represa (Coord.), *De Quito a Burgos. Migraciones y ciudadanía* (pp. 195-216). Burgos: Editorial Gran Vía.
I.S.B.N.: 978-84-935484-0-7
- Muñiz, C. (2006). Respuestas de la audiencia infantil ante los informativos televisivos. En M. C. García (Ed.), *Audiencia infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11-M* (pp. 71-89). Madrid: Cie Dossat 2000.
I.S.B.N.: 84-96437-34-5
- Muñiz, C. (2006). Análisis de la violencia emitida en los informativos de televisión. En M. C. García (Ed.), *Audiencia infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11-M* (pp. 37-69). Madrid: Cie Dossat 2000.
I.S.B.N.: 84-96437-34-5
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Elena, N. y Elena, A. (2003). El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. En J. J. Igartua y A. Badillo (Eds.), *Audiencias y medios de comunicación* (pp. 147-160). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
I.S.B.N.: 84-7800-725-3

7.4. Memorias de Congresos

Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R. y Serrano, F. J. (2011). Estereotipos demográficos del indígena en la ficción televisiva mexicana. En *Memorias de la 8ª Bienal Iberoamericana de la Comunicación* (pp. 1-15). Puebla-México: BUAP.
I.S.B.N.: 978-607-487-390-0

Muñiz, C., Maldonado, L., Hernández, T., Rodríguez, E., Saldierna, A. R., López, R. E., Leyva, O. y Estrada, M. (2011). Entre la movilización y el malestar mediático. Análisis del impacto de las prácticas comunicativas sobre las actitudes políticas de los jóvenes de bachillerato. En *Memorias AMIC 2011* (pp. 1-20). Ciudad de México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
I.S.B.N.: 978-607-95511-1-7

Muñiz, C., Gutiérrez, A. E., Torres, M., Serrano, F. J., Rodríguez, A. B., Carrión, K. D., Rimada, M., Lira, M., González, M. A. y Ramírez, M. E. (2011). La discriminación de los indígenas por parte de los estudiantes de preparatoria a partir de los estereotipos que presentan los programas de entretenimiento y ficción de la televisión local de Monterrey. En *Memorias AMIC 2011* (pp. 1-16). Ciudad de México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
I.S.B.N.: 978-607-95511-1-7

Muñiz, C. (2011). Análisis del impacto de los procesos comunicativos en el interés ciudadano hacia la política en México. En M. L. López, J. L. López y J. S. Martínez (Coords.), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. XV Encuentro Nacional CONEICC* (pp. 217-225). Ciudad de México: CONEICC.
I.S.B.N.: 978-607-95703-0-9

Muñiz, C. (2011). Efectos del framing de las noticias en la actitud y apoyo a políticas sobre extranjeros en México. Un análisis experimental. En M. L. López, J. L. López y J. S. Martínez (Coords.), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. XV Encuentro Nacional CONEICC* (pp. 327-338). Ciudad de México: CONEICC.
I.S.B.N.: 978-607-95703-0-9

Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2011). El derecho a acceder a la agenda de los medios como fuentes de información. Una revisión crítica desde las perspectivas de la Agenda-Setting, el Framing y el Indexing. En M. L. López, J. L. López y J. S. Martínez (Coords.), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. XV Encuentro Nacional CONEICC* (pp. 339-348). Ciudad de México: CONEICC.
I.S.B.N.: 978-607-95703-0-9

- Muñiz, C.**, Hernández, T., Rodríguez, E. L. y Maldonado, L. (2010). Hábitos comunicativos y actitudes políticas de los estudiantes de bachillerato de la zona metropolitana de Monterrey. En C. Hinojosa y M. C. Gómez (Eds.), *Memorias de las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales* (CD-ROM). Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
I.S.B.N.: 978-607-8015-04-7
- Muñiz, C.**, Marañón, F., Saldierna, A. R., Sánchez, C., Gutiérrez, A. E. y Serrano, F. J. (2010). Estereotipos del indígena mexicano. Un análisis de contenido de los programas de entretenimiento y ficción de la televisión local de Monterrey. En C. Hinojosa y M. C. Gómez (Eds.), *Memorias de las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales* (CD-ROM). Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
I.S.B.N.: 978-607-8015-04-7
- Maldonado, L. y **Muñiz, C.** (2010). Efectos de los spots políticos en la intención de voto. Análisis del papel de los encuadres y las funciones discursivas. En C. Hinojosa y M. C. Gómez (Eds.), *Memorias de las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales* (CD-ROM). Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
I.S.B.N.: 978-607-8015-04-7
- Muñiz, C.**, Serrano, F. J., Aguilera, R. E. y Rodríguez, A. (2010). Estereotipos mediáticos o sociales. Consumo de televisión y prejuicio hacia los indígenas mexicanos entre jóvenes universitarios. En A. Carrera (Ed.), *Memorias del XXII Encuentro Nacional AMIC 2010 “¿Comunicación Posmasiva? Revisando entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos”* (CD-ROM). Ciudad de México: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-0-0
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2010). Las actitudes políticas en la población mexicana. En A. Carrera (Ed.), *Memorias del XXII Encuentro Nacional AMIC 2010 “¿Comunicación Posmasiva? Revisando entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos”* (CD-ROM). Ciudad de México: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-0-0
- Muñiz, C. (2010). Análisis de las variables explicativas de las emociones sentidas hacia indígenas. En *Memoria del Primer Congreso Internacional de Transdisciplinariedad “Repensar el conocimiento y las ciencias en la Era de la Complejidad”* [CD-ROM]. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
I.S.B.N.: 978-607-7753-55-1

- Velasco, S. y **Muñiz, C.** (2010). Los jóvenes universitarios de Monterrey ante la donación de órganos. Estudio exploratorio de sus actitudes y opiniones. En A. E. Gutiérrez, G. L. Pedroza y A. Ontiveros (Eds.), *Memorias de la Tercera Jornada de Investigación en Ciencias Sociales. La producción de los jóvenes investigadores del Tecnológico de Monterrey* (pp. 1-7). Monterrey (México): Tecnológico de Monterrey.
I.S.B.N.: 978-607-501-005-2
- Muñiz, C.**, Ramírez, J. y Castillo, J. M. (2009). Tratamiento informativo de la inversión empresarial española en la prensa mexicana. Análisis exploratorio de la carga emocional de las noticias. En A. Medina, J. Rom y F. Canosa (eds.), *La metamorfosis del espacio mediático* (pp. 457-466). Barcelona: Servei de Disseny i Publicacions Blanquerna
I.S.B.N.: 978-84-936959-2-7
- Muñiz, C.**, Ramírez, J., Murgan, A. y Castillo, J. M. (2008). Framing investment in Mexico. A content analysis of the news frames of main Spanish companies in the Mexican press. En J. Ramírez (Ed.), *European and Latin America-Caribbean Strategic Partnerships: Unleashing the Potential* (pp. 325-340). Delhi (India): McMillan.
I.S.B.N.: 0230-636675
- Igartua, J. J., Otero, J., **Muñiz, C.**, de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J. y García, M. (2008). Porque sí importa cómo se cuenta. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos. En M. Fernández (Coord.), *Comunicación en la sociedad red: La construcción mediática de la realidad* (pp. 297-312). Ávila: Universidad Católica de Ávila.
I.S.B.N.: 978-84-691-2074-3
- Muñiz, C.**, Gutiérrez, A. E., Castillo, J. M., Lerma, C. A., Lozano, J. C. y Maza, M. (2008). El género del espectador como posible factor explicativo del disfrute de las películas. Un estudio exploratorio en el ámbito mexicano. En R. Gómez (Coord.), *Memorias del Vigésimo Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación* [CD-ROM]. Ciudad de México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
I.S.B.N.: 978-607-433-018-2
- Igartua, J. J., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J., García, M., Otero, J. A. y **Muñiz, C.** (2008). Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas. En M. de Moragas (Coord.), *I+C, investigar la comunicación: actas y memoria final del Congreso Fundacional AE-IC* [CD-ROM]. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
I.S.B.N.: 978- 84-612-3816-8

- Igartua, J. J., Frutos, F. J., Lozano, J. C. y **Muñiz, C.** (2008). Estudio transcultural sobre la recepción e impacto de la película “Un día sin mexicanos” en las actitudes y creencias sobre la inmigración. En M. de Moragas (Coord.), *I+C, investigar la comunicación: actas y memoria final del Congreso Fundacional AE-IC* [CD-ROM]. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
I.S.B.N.: 978- 84-612-3816-8
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2007). El tratamiento informativo de las privatizaciones en Argentina. El caso ENTel. En R. Gómez, A. Osorio y G. Sosa (Eds.), *Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC “Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social”* [CD-ROM]. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
I.S.B.N.: 978-970-95812-0-1
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2007). Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España. En R. Gómez, A. Osorio y G. Sosa (Eds.), *Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC “Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social”* [CD-ROM]. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
I.S.B.N.: 978-970-95812-0-1
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2007). Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.), *Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación* [CD-ROM]. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
I.S.B.N.: 978-950-33-0618-5
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2007). Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.), *Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación* [CD-ROM]. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
I.S.B.N.: 978-950-33-0618-5
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, J. y García, M. (2007). Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración. En C. Guillén y R. Guil (Coords.), *Psicología social: un encuentro de perspectivas* [CD-ROM] (vol. 1, pp. 397-408). Cádiz: Universidad de Cádiz.
I.S.B.N.: 978-84-608-0616-5

- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2007). Imágenes mediáticas de la inmigración. Investigación sobre el impacto de las noticias de prensa en la opinión pública. En D. Espinosa (Coords.), *Antología de ponencias del XXVI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología* [CD-ROM]. Guadalajara: Asociación Latinoamericana de Sociología.
I.S.B.N.: 978-970-27-1263-3
- Díaz Soloaga, P., García, C., Ruiz, J. A., de Miguel, R., **Muñiz, C.** y Monferrer, J. (2006). La violencia en los informativos. Investigación sobre los informativos de noche y su recepción y efectos en la infancia. En A. Vara, J. R. Virgili, E. Giménez y M. Díaz (Eds.), *La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M* (pp. 537-548). Pamplona: Eunsa.
I.S.B.N.: 84-313-2374-4
- Díaz Soloaga, P. y **Muñiz, C.** (2006). La imagen femenina en las marcas de lujo: Un estudio longitudinal en revistas femeninas. En C. Marta y F. Sabés (Eds.), *Nuevos retos de la comunicación: tecnología, empresa y sociedad* (pp. 2258-2271). Zaragoza: Universidad San Jorge de Zaragoza.
I.S.B.N.: 84-87175-29-5
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Calvo, P., Otero, J. A. y Merchán, J. (2005). La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la teoría del framing. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.), *Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social* (pp. 239-246). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
I.S.B.N.: 84-9742-451-4
- Igartua, J. J. y **Muñiz, C.** (2005). Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.), *Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social* (pp. 449-459). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
I.S.B.N.: 84-9742-451-4
- Muñiz, C. (2005). Respuestas ante el consumo infantil de los informativos de televisión españoles. En J. Benavides, D. Alameda, E. Fernández y N. Villagra (Eds.), *Nuevos retos y Perspectivas de investigación en la comunicación* (pp. 421-431). Madrid: Fundación Universidad Complutense de Madrid.
I.S.B.N.: 84-608-0381-3
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2005). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles. En R. López, J. Marzal y F. J. Gómez (Eds.), *El análisis de la imagen fotográfica* [CD-ROM] (pp. 565-580). Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I.
I.S.B.N.: 84-8021-522-4

- Igartua, J. J., Humanes, M. L., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. y Erazo, M. A. (2005). La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. En A. Hidalgo y P. Serra (Eds.), *Ciências da comunicação em congresso na Covilhã. Teorias e estratégias discursivas* (pp. 75-85). Covilhã: Universidade da Beira Interior. I.S.B.N.: 972-8790-37-6
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. y Erazo, M. A. (2004). Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública. En A. Verano (Comp.), *Setenta años de periodismo y comunicación en América Latina* [CD-ROM]. Buenos Aires: Ediciones Universidad de La Plata. I.S.B.N.: 950-34-0295-6
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2004). Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles. En M. Ruiz (Ed.), *Ponencias Jóvenes Investigadores 2004* (pp. 45-50). Salamanca: Instituto Nacional de Investigaciones Científicas (I.N.I.C.E.). I.S.B.N.: 84-930360-9-9
- Igartua, J. J., Humanes, M. L. **Muñiz, C.**, Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. y Erazo, M. A. (2004). Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. En A. Pascual (Ed.), *IV Congreso de la Inmigración en España: Ciudadanía y participación* [CD-ROM]. Girona: Ediciones Universitat de Girona. I.S.B.N.: 84-8458-206-X
- Muñiz, C.** e Igartua, J. J. (2004). Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas. En J. Latorre, A. Vara y M. Díaz (Eds.), *Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales* (pp. 281-290). Pamplona: Eunate. I.S.B.N.: 84-7768-154-6
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., **Muñiz, C.**, García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N. y Canavilhas, J. (2004). Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia? En E. E. González (Ed.), *Identidad y multiculturalismo. La construcción de espacios iberoamericanos* [CD-ROM] (pp. 358-374). Salamanca: Consejo Español de Estudios Iberoamericanos. I.S.B.N.: 84-89743-33-9

7.5. Reseñas de libros

Muñiz, C. (2012). Reseña del libro Comunicación y Ciudadanía. *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*, 2 (en prensa).

I.S.S.N.: 1852-9003

Muñiz, C. (2007). Reseña del libro Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 19(2), 193-195.

I.S.S.N.: 0214-0039

8. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

Título del Proyecto: Efectos de la representación de los indígenas en los medios de comunicación sobre su percepción por la población juvenil.

Entidad Financiadora: CONACYT, Convocatoria de Investigación Básica SEP-CONACYT, Modalidad Joven Investigador (J2).

Cuantía del Proyecto: 594.919 pesos (00/100 M.N.)

Fecha de Inicio: 15/02/2010

Fecha de Finalización: 14/02/2013

Investigador Principal: Dr. Carlos Muñiz Muriel

Tipo de Participación: Investigador Principal

Título del Proyecto: La población indígena y las instituciones de educación media superior en Nuevo León. Políticas públicas de acceso y permanencia.

Entidad Financiadora: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Convocatoria 2011 del proyecto Fortalecimiento de Organizaciones y Agendas indígenas.

Cuantía del Proyecto: 150.000 pesos (00/100 M.N.)

Fecha de Inicio: 01/06/2011

Fecha de Finalización: 31/12/2011

Investigador Principal: Dr. José Juan Olvera Godínez

Tipo de Participación: Investigador

Título del Proyecto: Efectos de las prácticas comunicativas en las actitudes políticas de los estudiantes de preparatoria.

Entidad Financiadora: UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica (PAICYT - 2010).

Cuantía del Proyecto: 70.000 pesos (00/100 M.N.)

Fecha de Inicio: 15/06/2011

Fecha de Finalización: 14/06/2012

Investigador Principal: Dr. Carlos Muñiz Muriel

Tipo de Participación: Investigador Principal

Título del Proyecto: Análisis del impacto de las prácticas comunicativas en las actitudes políticas de los estudiantes de bachillerato de la zona metropolitana de Monterrey.

Entidad Financiadora: Secretaría de Educación Pública, PROMEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC).

Cuantía del Proyecto: 287.000 pesos (00/100 M.N.)

Fecha de Inicio: 01/08/2010

Fecha de Finalización: 30/09/2011

Investigador Principal: Dr. Carlos Muñiz Muriel

Tipo de Participación: Investigador Principal

Título del Proyecto: Análisis de los efectos socio-cognitivos del tratamiento de los grupos minoritarios en los contenidos informativos on-line. Estudio trans-cultural entre España y México.

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación, Convocatoria de Ayudas de Investigación Posdoctorales, incluidas las Ayudas para Becas MEC/Fulbright y Cátedras Príncipe de Asturias.

Cuantía del Proyecto: 53.000,00 €

Fecha de Inicio: 01/01/2008

Fecha de Finalización: 31/12/2009

Investigador Principal: Dr. Carlos Muñiz Muriel

Tipo de Participación: Investigador Principal

Título del Proyecto: Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional de I+D+I 2004-2007

Cuantía del Proyecto: 38.695,80 €

Fecha de Inicio: 01/01/2006

Fecha de Finalización: 31/12/2008

Investigador Principal: Dr. Juan José Igartua Perosanz

Tipo de Participación: Investigador

Título del Proyecto: Análisis y efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León (Proyectos de tipo A)

Cuantía del Proyecto: 13.000,00 €

Fecha de Inicio: 01/01/2006

Fecha de Finalización: 31/12/2008

Investigador Principal: Dr. Juan José Igartua Perosanz

Tipo de Participación: Investigador

Título del Proyecto: Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación

Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca

Cuantía del Proyecto: 2.500,00 €

Fecha de Inicio: 01/04/2006

Fecha de Finalización: 31/03/2007

Investigador Principal: Dr. Juan José Igartua Perosanz

Tipo de Participación: Investigador

Título del Proyecto: V Jornadas de Comunicación: Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional de I+D+I 2004-2007

Cuantía del Proyecto: 6.000,00 €

Fecha de Inicio: 01/06/2006

Fecha de Finalización: 31/05/2007

Investigador Principal: Dr. Juan José Igartua Perosanz

Tipo de Participación: Investigador

Título del Proyecto: Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española (proyecto coordinado)

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de I+D+I

Cuantía del Proyecto: 28.247,57 €

Fecha de Inicio: 01/01/2002

Fecha de Finalización: 31/12/2004

Investigador Principal: Dr. Juan José Igartua Perosanz

Tipo de Participación: Investigador

9. CONSULTORÍA A INSTITUCIONES.

Título del proyecto: Cobertura sobre empresas y empresarios en los medios informativos nacionales y regiomontanos. Abril-Noviembre 2010

Institución solicitante: Gabinete de Comunicación Estratégica

Cuantía del Proyecto: 100.000 pesos (00/100 M.N.)

Fecha de Inicio: 01/09/2010

Fecha de Finalización: 01/12/2010

Tipo de Participación: Investigador principal

Título del servicio: Análisis estadístico de las competencias éticas y ciudadanas de los alumnos

Institución solicitante: Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Monterrey

Fecha de Inicio: 01/08/2009

Fecha de Finalización:

Tipo de Participación: Asesor

10. COMUNICACIONES Y PONENCIAS EN CONGRESOS

10.1. Ponencias invitadas en reuniones científicas

Muñiz, C. (2011, octubre). *Relaciones entre consumo de medios y política. El caso del interés hacia las elecciones de 2012*. Ponencia invitada en el I Congreso Internacional sobre Comunicación y Cultura Política “Participación y voto ante las elecciones de 2012”, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Muñiz, C. (2011, agosto). *Consumo mediático y sofisticación política. Impacto mediador en la implicación ciudadana en el sistema político*. Ponencia invitada en el Foro Internacional de Ciencias Políticas “Diálogos por la gobernabilidad y el equilibrado uso del poder”, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Muñiz, C. (2010, mayo). *Medios de comunicación y opiniones hacia países extranjeros: reflexiones sobre la imagen exterior de México*. Ponencia invitada en el Seminario Internacional 2010 “Aldea Global”, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Muñiz, C. (2010, abril). *La fundamentación teórica como pilar clave para conseguir validez en la investigación*. Ponencia invitada en el Coloquio Doctoral del XIV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, Tecnológico de Monterrey, Nuevo León, México.

Muñiz, C. (2009, octubre). *El estudio de los efectos mediáticos. La técnica experimental frente al estudio correlacional con cuestionario*. Ponencia invitada en las Segundas Jornadas: “La comunicación como objeto de estudio”, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.

Muñiz, C. (2009, mayo). *La inmigración en las noticias de la prensa digital mexicana. Análisis desde la teoría del framing*. Ponencia invitada en el Coloquio Internacional “Migración, Comunicación y Crisis”, Universidad Regiomontana, Monterrey, México.

Muñiz, C. (2009, marzo). *¿Cómo nos informan sobre la migración? Explorando sus representaciones en la prensa mexicana*. Ponencia invitada en el I Seminario Iberoamericano de Antropología Jurídica y Criminológica: “Nuevos retos de la antropología jurídica y criminológica en la sociedad contemporánea”, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.

- Muñiz, C. (2008, septiembre). *Representación de los migrantes en los medios de comunicación españoles y americanos*. Ponencia invitada en el II Encuentro de Latinidades, Tijuana, México.
- Muñiz, C. (2008, enero). *Medios de comunicación e inmigración. El impacto de las noticias en la opinión pública*. Ponencia invitada impartida dentro del Seminario “Sociedad y Cultura” de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, España.
- Muñiz, C. (2007, marzo). *El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación. Posibles efectos en la integración*. Ponencia invitada en el Simposio Internacional “inmigración: integración o desarraigo”, Madrid, España.
- Muñiz, C. (2006, diciembre). *La inmigración en los medios de comunicación. Tratamiento informativo y efectos sobre el público*. Ponencia invitada en el Seminario “Inmigración latinoamericana y medios de comunicación”, Madrid, España.
- Muñiz, C. (2006, mayo). *Los medios de comunicación y el tratamiento de la inmigración*. Ponencia invitada en la Jornada Abierta “La inmigración comunica”, Valladolid, España.
- Muñiz, C. (2006, marzo). *El tratamiento de la inmigración a través de los medios: un estudio de las noticias de prensa y la televisión en España*. Ponencia invitada en las V Jornadas de Comunicación “Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI”, Salamanca, España.
- Muñiz, C. (2005, abril). *Los mass media como factor de integración de los inmigrantes*. Ponencia invitada en las Jornadas Universitarias de Inmigración e Interculturalidad, Murcia, España.
- Muñiz, C. (2004, diciembre). *Medios de comunicación y violencia. Recepción infantil de los contenidos violentos de los informativos españoles*. Ponencia Invitada en las I Jornadas “Criminología y violencia juvenil”, Salamanca, España.
- Muñiz, C. (2004, noviembre). *Presentación de la investigación sobre contenidos violentos en telediarios de cadenas nacionales y su influencia sobre niños*. Ponencia invitada en el VIII Ciclo de Otoño de Comunicación: “El tratamiento de la violencia en televisión”, Madrid, España.
- Muñiz, C. (2004, octubre). *Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?* Ponencia invitada en las IV Jornadas de Comunicación “La imagen audiovisual: entre la comunicación, el arte y la ciencia”, Salamanca, España.

Muñiz, C. (2002, mayo). *Situación laboral de las mujeres periodistas en España*. Ponencia invitada en el VI Taller “Mujer y medios de comunicación: perspectiva interna y perspectiva externa”, Salamanca, España.

Muñiz, C. (1999, abril). *El marco laboral español ante la Unión Europea*. Ponencia invitada en el Seminario sobre las Relaciones Laborales, Salamanca, España.

10.2. Comunicaciones a congresos internacionales

Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R., Gutiérrez, A. E. y Serrano, F. J. (2012, mayo). De las pantallas a las actitudes. Análisis de los estereotipos mediáticos y del prejuicio hacia los indígenas mexicanos. Ponencia presentada en el XXX International Congress LASA2012 “*Toward a Third Century of Independence in Latin America*”, San Francisco, Estados Unidos.

Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R. y Serrano, F. J. (2011, septiembre). *Estereotipos demográficos del indígena en la ficción televisiva mexicana*. Ponencia presentada en la VIII Biental Iberoamericana de Comunicación “Comunicación Estratégica: De lo analógico a lo digital”, Ciudad de Puebla, México.

Muñiz, C., Maldonado, L. y López, R. (2011, mayo). *Efectos de las prácticas comunicativas sobre las actitudes políticas de los jóvenes. El caso de Monterrey, México*. Ponencia presentada en el IV Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR – World Association for Public Opinion Research, Belo Horizonte, Brasil.

Muñiz, C., Otero, J. A. y Peña, M. (2010, julio). *El contexto migratorio como moderador del efecto cognitivo y afectivo de los encuadres noticiosos. Estudio trans-cultural entre México y España*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Braga, Portugal.

Muñiz, C. y Aruguete, N. (2010, julio). *Hábitos de comunicación e interés hacia la política de la población mexicana*. Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política “Integración, Diversidad y Democracia en tiempos del Bicentenario”, Buenos Aires, Argentina.

Muñiz, C., Serrano, F. J. y Aruguete, N. (2010, julio). *Políticas hacia indígenas mexicanos. Análisis de los factores explicativos de la opinión juvenil*. Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política “Integración, Diversidad y Democracia en tiempos del Bicentenario”, Buenos Aires, Argentina.

- Muñiz, C. (2010, marzo). *Análisis de las variables explicativas de las emociones sentidas hacia indígenas*. Ponencia presentada en el Primer Congreso Internacional de Transdisciplinariedad “Repensar el conocimiento y las ciencias en la Era de la Complejidad”, Mexicali, México.
- Muñiz, C.**, Rodríguez, M. J., Fernández, K. T. y Velasco, S. (2009, septiembre). *Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa. Adaptación de la escala de encuadres noticiosos de la inmigración al caso mexicano*. Ponencia presentada en la VII Biental Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Muñiz, C.**, Díaz Soloaga, P. y Cáceres, M. D. (2009, septiembre). *Consumo de las revistas de moda y efectos en la auto-percepción del propio cuerpo. Un estudio transcultural entre España y México*. Ponencia presentada en la VII Biental Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Muñiz, C.** (2009, septiembre). *Consumo informativo ante las crisis. Efectos de la comunicación interpersonal y masiva en la percepción de riesgo personal ante la gripe H1N1*. Ponencia presentada en la VII Biental Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2009, septiembre). *La cobertura de la privatización de ENTEL y las fuentes de información*. Ponencia presentada en la VII Biental Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Muñiz, C.**, Casanova, J. y Serrano, F. J. (2009, julio). *Estudio de las relaciones entre el consumo de medios de comunicación y los prejuicios, estereotipos y emociones hacia indígenas mexicanos*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C.**, de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2009, julio). *Picturing Immigration in News. Methodological Contributions to Visual Framing Study*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C.**, Téllez, N. M., Gil, E. y Isabeles, J. G. (2009, julio). *Temas y enfoques de los candidatos políticos en los debates electorales. Estudio comparativo entre México, España y Estados Unidos*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.
- Macía, C., Herrera, S., **Muñiz, C.** y Real, E. (2009, julio). *La ética periodística desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación de la Comunidad de Madrid (España)*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.

- Muñiz, C.**, Rodríguez, M. y Lozano, J. C. (2009, junio). *Narrando la inmigración internacional. Un análisis comparativo entre las noticias on-line españolas y mexicanas*. Ponencia presentada en el XXVIII International Congress LASA2009, Río de Janeiro, Brasil.
- Muñiz, C.**, Ramírez, J. y Castillo, J. M. (2009, mayo). *Tratamiento informativo de la inversión empresarial española en la prensa mexicana. Análisis exploratorio de la carga emocional de las noticias*. Ponencia presentada en el V Congreso Internacional Comunicación y Realidad “La metamorfosis del espacio mediático”, Barcelona, España.
- Muñiz, C.**, Rodríguez, M. J., Fernández, K. T. y Velasco, S. (2008, noviembre). *El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa digital. Adaptación de la Escala de Encuadres Noticiosos de la Inmigración (ENI) para un estudio transcultural entre México y España*. Ponencia presentada en el Primer Congreso Latinoamericano sobre Migración Internacional “Voces del Sur”, Toluca, México.
- Muñiz, C.**, Ramírez, J., Murgan, A. y Castillo, J. M. (2008, octubre). *Framing Investment in Mexico. A Content Analysis of the News Frames of Main Spanish Companies in the Mexican Press*. Ponencia presentada en el First EULAC Conference, Monterrey, México.
- Muñiz, C.**, Lozano, J. C. y Sánchez, C. (2008, octubre). *México y Estados Unidos ante el debate sobre la inmigración. Un estudio sobre el establecimiento internacional de agendas mediáticas entre países*. Ponencia presentada en el II Congreso de las Américas “Explorando la convergencia mediática, la comunicación pública y la comunicación intercultural”, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C.**, Lozano, J. C. y Sánchez, C. (2008, agosto). *Establecimiento de la inmigración dentro de la agenda mediática. Un estudio transcultural entre México y Estados Unidos*. Ponencia presentada en el III Congreso de la ALACIP “¿Gobernanza sin desarrollo? Repensar el bienestar en América Latina”, San José de Costa Rica, Costa Rica.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J. y García, M. (2007, noviembre). *Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos*. Ponencia presentada en el XXII Congreso Internacional de Comunicación “Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos”, Pamplona, España.
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2007, noviembre). *La privatización de ENTel en los medios argentinos. Un análisis de contenido de la cobertura mediática en el período Agosto-Octubre de 1990*. Ponencia presentada en el X Congreso IBERCOM “¿Identidad Iberoamericana? Comunicar la unidad de la diversidad”, Guadalajara, México.

- Muñiz, C.** y Díaz Soloaga, P. (2007, noviembre). *Análisis de contenido de los estereotipos femeninos transmitidos en la publicidad de las revistas de moda*. Ponencia presentada en el X Congreso IBERCOM “¿Identidad Iberoamericana? Comunicar la unidad de la diversidad”, Guadalajara, México.
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2007, noviembre). *El tratamiento informativo de las privatizaciones en Argentina. El caso ENTel*. Ponencia presentada en el VI Encuentro Internacional ULEPICC “Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social”, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2007, noviembre). *Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España*. Ponencia presentada en el VI Encuentro Internacional ULEPICC “Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social”, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2007, septiembre). *Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido*. Ponencia presentada en la VI Biental Iberoamericana de Comunicación “Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”, Córdoba, Argentina.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., de la Fuente, M. y Otero, J. A. (2007, septiembre). *Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles*. Ponencia presentada en la VI Biental Iberoamericana de Comunicación “Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”, Córdoba, Argentina.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J. y García, M. (2007, septiembre). *Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración*. Ponencia presentada en el X Congreso Nacional de Psicología Social “Un encuentro de perspectivas”, Cádiz, España.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2007, agosto). *Imágenes mediáticas de la inmigración. Investigación sobre el impacto de las noticias de prensa en la opinión pública*. Ponencia presentada en el XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología “Latinoamérica en y desde el mundo. Sociología y Ciencias Sociales ante el cambio de época: legitimidades en debate”, Guadalajara, México.

- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J. y García, M. (2007, junio). *Porque sí importa cómo se cuente. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos*. Ponencia presentada en el I Congreso Sociedad y Comunicación “Los efectos sociales de los medios”, Ávila, España.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J., de la Fuente, M., García, M. y Aruguete, N. (2007, marzo). *Procesos de recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración*. Ponencia presentada en el V Congreso Nacional sobre la inmigración en España “Migraciones y desarrollo humano”, Valencia, España.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, Frutos, J., Cheng, L., Gómez, J., García, M. y de la Fuente, M. (2007, febrero). *Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un estudio experimental*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León, Salamanca, España.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2007, febrero). *Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión españolas*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León, Salamanca, España.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, Cheng, L. y Gómez, J. (2006, noviembre). *Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental*. Ponencia presentada en el IX Congreso IBERCOM, Sevilla y Cádiz, España.
- Díaz Soloaga, P. y **Muñiz, C.** (2006, octubre). *La imagen femenina en las marcas de lujo: un estudio longitudinal en revistas femeninas*. Ponencia presentada en las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: “Nuevos retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad”, Zaragoza, España.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Otero, J. A., Calvo, P. y Merchán, J. (2006, julio). *Retratos mediáticos de la inmigración latinoamericana. Un análisis de contenido de la prensa española*. Ponencia presentada en 52º Congreso Internacional de Americanistas: “Pueblos y Culturas de las Américas: Diálogos entre globalidad y localidad”, Sevilla, España.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., **Muñiz, C.**, Cheng, L. e Isla, J. (2006, marzo). *Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración*. Ponencia presentada en las V Jornadas de Comunicación “Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI”, Salamanca, España.

- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Otero, J. A. y Calvo, P. (2005, noviembre). *Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión de ámbito estatal*. Ponencia presentada en el III Seminario-Taller: “Interculturalidad y Medios de Comunicación”, Leioa, España.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Calvo, P. y Otero, J. A. (2005, septiembre). *Representaciones de la inmigración y los inmigrantes en los contenidos informativos españoles. Un análisis comparativo entre prensa y televisión*. Ponencia presentada en las XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: “Puente que une culturas”, Guadalajara, México.
- Muñiz, C.** y Díaz Soloaga, P. (2005, septiembre). *Tratamiento de la violencia en los informativos televisivos españoles. Un estudio desde los postulados de la Agenda-Setting y el Framing*. Ponencia presentada en las XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: “Puente que une culturas”, Guadalajara, México.
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Calvo, P., Otero, J. A. y Merchán, J. (2005, septiembre). *La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la Teoría del Framing*. Ponencia presentada en el Simposium “Cultura, Identidad y Migración” del IX Congreso Nacional de Psicología Social: “Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”, A Coruña, España.
- Igartua, J. J. y **Muñiz, C.** (2005, septiembre). *Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética*. Ponencia presentada en el IX Congreso Nacional de Psicología Social: “Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”, A Coruña, España.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2004, diciembre). *Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles*. Ponencia presentada en el XX Encuentro de Jóvenes Investigadores, Salamanca, España.
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., Erazo, M. A. y Humanes, M. L. (2004, noviembre). *Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española*. Ponencia presentada en el 4º Congreso sobre Inmigración en España, Girona, España.
- Díaz Soloaga, P., García, C., de Miguel, R., Monferrer, J., **Muñiz, C.** y Ruiz, J. A. (2004, noviembre). *El tratamiento informativo de la violencia: Aplicación metodológica al discurso informativo y sus efectos en la infancia*. Ponencia presentada en las XI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: “Comunicación cultura y democracia: Perspectivas, problemas y retos en el marco de la sociedad global”, Sevilla, España.

- Díaz Soloaga, P., García, C., Ruiz, J. A., de Miguel, R., **Muñiz, C.** y Monferrer, J. (2004, noviembre). *La violencia en los informativos. Aplicación a los informativos de noche y su recepción y efectos en la infancia*. Ponencia presentada en el XIX Congreso Internacional de Comunicación: “La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M”, Pamplona, España.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., Erazo, M. A. (2004, octubre). *Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública*. Ponencia presentada en el VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, VIII Encuentro Iberoamericano de Comunicación, La Plata, Argentina.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2004, octubre). *Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles*. Ponencia presentada en el I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales: “El análisis de la imagen fotográfica”, Castellón, España.
- Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Calvo, P., Merchán, J. y Otero, J. A. (2004, octubre). *La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: algo más que noticias*. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Comunicación “La imagen audiovisual: entre la comunicación, el arte y la ciencia”, Salamanca, España.
- Muñiz, C.**, Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Gomes, D., García, A. R. y Gomes, A. M. (2004, mayo). *Imágenes de la inmigración latinoamericana en los medios de comunicación. Perspectivas empíricas desde la Teoría del Encuadre*. Ponencia presentada en el Diálogo Internacional “Comunicación y diversidad cultural”, Forum universal de las Culturas Barcelona 2004, Barcelona, España.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., Erazo, M. A. (2004, mayo). *La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia?* Ponencia presentada en el Diálogo Internacional “Comunicación y diversidad cultural”, Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004, Barcelona, España.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., **Muñiz, C.**, García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N. y Canavilhas, J. (2004, mayo). *Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?* Ponencia presentada en el X Encuentro de Latinoamericanistas. Identidad y Multiculturalidad: La construcción de espacios iberoamericanos, Salamanca, España.

Igartua, J. J., **Muñiz, C.**, Elena, N. y Elena, A. (2002, abril). *El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones*. Ponencia presentada en las III Jornadas de Ponencia: “Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos”, Salamanca, España.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., **Muñiz, C.**, Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., Erazo, M. A. (2004, abril). *La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre*. Ponencia presentada en el II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación, Covilhã, Portugal.

Muñiz, C. e Igartua, J. J. (2003, noviembre). *Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas*. Ponencia presentada en el XVIII Congreso Internacional de Comunicación. “Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales”, Pamplona, España.

Muñiz, C. e Igartua, J. J. (2003, octubre). *La información sobre inmigración en la prensa y televisión española. Un análisis de contenido*. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional Balears 2015: “La inmigración”, Palma de Mallorca, España.

Muñiz, C., Garralón, S., Lavado, J. A., Plaza, C., Ramos, L. F. y Sanz, J. (2001, mayo). *El product placement como mecanismo publicitario en el mercado español*. Ponencia presentada en el I Congreso Ibérico de Comunicación: “La Sociedad de la Comunicación en el siglo XXI”, Málaga, España.

10.3. Comunicaciones a congresos nacionales

Doncel, J. A. y **Muñiz, C.** (2012, marzo). *Entre la idealización y el estigma. Estereotipos del indígena presentes en el imaginario de los estudiantes de bachillerato*. Ponencia presentada en el I Congreso Nacional e Internacional de Psicología, Tlaxcala, México.

Muñiz, C., Doncel, J. A., Gutiérrez, A. E. y Rodríguez, A. B. (2012, mayo). *A propósito de la representación del indígena en los medios... Percepciones y estereotipos en el discurso de los jóvenes estudiantes de preparatoria*. Ponencia presentada en el en el XXIV Encuentro Nacional AMIC 2012 “La Investigación de la Comunicación y su incidencia social”, Saltillo, México.

Marañón, F. y **Muñiz, C.** (2012, mayo). *Estereotipos mediáticos de los indígenas en México. Análisis de las representaciones en programas de ficción y entretenimiento de televisoras en N. L.* Ponencia presentada en el en el XXIV Encuentro Nacional AMIC 2012 “La Investigación de la Comunicación y su incidencia social”, Saltillo, México.

- Doncel, J. A. y **Muñiz, C.** (2012, marzo). *Entre la idealización y el estigma. Estereotipos del indígena presentes en el imaginario de los estudiantes de bachillerato*. Ponencia presentada en el Primer Congreso Nacional e Internacional de Psicología "Diversidad y Multiculturalidad", Tlaxcala, México.
- Muñiz, C.**, Marañón, F., Saldierna, A. R. y Serrano, F. J. (2012, enero). *Estereotipos demográficos del indígena en la ficción televisiva mexicana*. Ponencia presentada en el 42° Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
- Muñiz, C.**, Maldonado, L., Hernández, T., Rodríguez, E., Saldierna, A. R., López, R. E., Leyva, O. y Estrada, M. (2011, mayo). *Entre la movilización y el malestar mediático. Análisis del impacto de las prácticas comunicativas sobre las actitudes políticas de los jóvenes de bachillerato*. Ponencia presentada en el XXIII Encuentro Nacional AMIC 2011 "Violencia, Comunicación y Vida Cotidiana", Pachuca, México.
- Muñiz, C.**, Hernández, T., Rodríguez, E. L. y Maldonado, L. (2010, noviembre). *Hábitos comunicativos y actitudes políticas de los estudiantes de bachillerato de la zona metropolitana de Monterrey*. Ponencia presentada en las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.
- Muñiz, C.**, Marañón, F., Saldierna, A. R., Sánchez, C., Gutiérrez, A. E. y Serrano, F. J. (2010, noviembre). *Estereotipos del indígena mexicano. Un análisis de contenido de los programas de entretenimiento y ficción de la televisión local de Monterrey*. Ponencia presentada en las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.
- Maldonado, L. y **Muñiz, C.** (2010, noviembre). *Efectos de los spots políticos en la intención de voto. Análisis del papel de los encuadres y las funciones discursivas*. Ponencia presentada en las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.
- Muñiz, C. (2010, octubre). *Análisis del impacto de los procesos comunicativos en el interés ciudadano hacia la política en México*. Ponencia presentada en el XV Encuentro Anual CONEICC, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C. (2010, octubre). *Efectos del framing de las noticias en la actitud y apoyo a políticas sobre extranjeros en México. Un análisis experimental*. Ponencia presentada en el XV Encuentro Anual CONEICC, Ciudad de México, México.

- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2010, octubre). *El derecho a acceder a la agenda de los medios como fuentes de información. Una revisión crítica desde las perspectivas de la Agenda-Setting, el Framing y el Indexing.* Ponencia presentada en el XV Encuentro Anual CONEICC, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C.**, Serrano, F. J., Aguilera, R. E. y Rodríguez, A. (2010, junio). *Estereotipos mediáticos o sociales. Consumo de televisión y prejuicio hacia los indígenas mexicanos entre jóvenes universitarios.* Ponencia presentada en el XXII Encuentro Nacional AMIC 2010, Ciudad de México, México.
- Aruguete, N. y **Muñiz, C.** (2010, junio). *Las actitudes políticas en la población mexicana.* Ponencia presentada en el XXII Encuentro Nacional AMIC 2010, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C.** y Serrano, F. J. (2010, enero). *Estudio de las relaciones entre el consumo de medios de comunicación y los prejuicios, estereotipos y emociones hacia indígenas mexicanos.* Ponencia presentada en el 40° Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
- Velasco, S. y **Muñiz, C.** (2008, octubre). *Los jóvenes universitarios de Monterrey ante la donación de órganos. Estudio exploratorio de sus actividades y opiniones.* Ponencia presentada en la III Jornada de Investigación en Ciencias Sociales: “La producción de los jóvenes investigadores del Tec de Monterrey”, Monterrey, México.
- Hernández, M. A., Romero, E. y **Muñiz, C.** (2008, octubre). *Percepción y actitudes de los estudiantes del Tec hacia las drogas.* Ponencia presentada en la III Jornada de Investigación en Ciencias Sociales: “La producción de los jóvenes investigadores del Tec de Monterrey”, Monterrey, México.
- Muñiz, C.**, Gutiérrez, A. E., Castillo, J. M., Lerma, C. A., Lozano, J. C. y Maza, M. (2008, mayo). *El género del espectador como posible factor explicativo del disfrute de las películas. Un estudio exploratorio en el ámbito mexicano.* Ponencia presentada en el XX Encuentro Nacional AMIC “Aportes teórico-metodológicos de la investigación en comunicación a la teoría social”, Monterrey (Nuevo León), México.
- Lozano, J. C., **Muñiz, C.** y Sánchez, C. (2007, octubre). *Temas y atributos en las elecciones presidenciales mexicanas del 2006.* Ponencia presentada en la mesa de investigación “Comunicación de Masas y Comunicación Internacional” del XIV Encuentro Nacional CONEICC “Nuevas perspectivas de la comunicación: actores y escenarios”, Boca del Río (Veracruz), México.

- Muñiz, C.** y Díaz Soloaga, P. (2007, octubre). *Retratando a las mujeres. Un estudio de los estereotipos femeninos presentes en la publicidad de las revistas de moda.* Ponencia presentada en el XIV Encuentro Nacional CONEICC “Nuevas perspectivas de la comunicación: actores y escenarios”, Boca del Río (Veracruz), México.
- Muñiz, C.,** Igartua, J. J., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2007, octubre). *Enfoques noticiosos de la inmigración. Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias.* Ponencia presentada en el XIV Encuentro Nacional CONEICC “Nuevas perspectivas de la comunicación: actores y escenarios”, Boca del Río (Veracruz), México.
- Muñiz, C.** e Igartua, J. J. (2005, noviembre). *Estereotipos sociodemográficos en la ficción televisiva española de prime-time. El origen del programa como factor determinante de la caracterización del personaje.* Ponencia presentada en la mesa de investigación “Medios audiovisuales y globalización en América del Norte” del XIII Encuentro Nacional del CONEICC: “Comunicación para la integración y la paz”, Mérida, México.
- Muñiz, C.,** Igartua, J. J., Calvo, P., Otero, J. A. y Merchán, J. (2005, noviembre). *Análisis del tratamiento de la inmigración y los inmigrantes en los medios de comunicación españoles. Aportaciones empíricas desde la teoría del encuadre.* Ponencia presentada en XIII Encuentro Nacional del CONEICC: “Comunicación para la integración y la paz”, Mérida, México.

11. ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DOCENTES

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: *Universidad Técnica Federico Santa María*

Localidad: Valparaiso

País: Chile

Fecha: 4 de julio a 19 de julio de 2011

Duración (semanas): 2

Tema: Impartición de cursos de formación en metodología para profesores

Clave: C (Programa MECE 2 Educación Superior. Fondo de innovación. Contrato de visita de especialistas. Proyecto MECESUP FSM 0802)

Centro: *Universidad Complutense de Madrid*

Localidad: Madrid

País: España

Fecha: 17 de mayo a 17 de junio de 2009

Duración (semanas): 4

Tema: Impartición de un curso dentro del Máster de Periodismo

Clave: P (Ayuda Ministerio de Ciencia e Innovación para becarios postdoctorales)

Centro: *Universidad Europea Miguel de Cervantes*

Localidad: Valladolid

País: España

Fecha: 11 de mayo a 9 de junio de 2008

Duración (semanas): 4

Tema: Impartición de cursos de investigación y desarrollo de redes para proyectos conjuntos entre la Universidad Europea Miguel de Cervantes y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Clave: P (Ayuda Ministerio de Ciencia e Innovación para becarios postdoctorales)

Centro: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Localidad: Monterrey

País: México

Fecha: 01-01-2008 al 31-12-2009

Duración (semanas): 104

Tema: Investigador postdoctoral en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)

Clave: P (Beca Postdoctoral del Ministerio de de Ciencia e Innovación)

Centro: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
Localidad: Monterrey
País: México
Fecha: 13-08-2007 al 18-12-2007
Duración (semanas): 16
Tema: Profesor visitante del Departamento de Comunicación y Periodismo para impartir clases en Licenciatura de teorías y metodología cuantitativa de investigación
Clave: C

Centro: *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*
Localidad: Monterrey
País: México
Fecha: 28 de septiembre a 6 de octubre de 2006
Duración (semanas): 1
Tema: Profesor visitante del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) para impartir clases en Licenciatura y Maestría.
Clave: I

Centro: *The University of Texas at Austin (USA)*
Localidad: Austin (Texas)
País: Estados Unidos
Fecha: 14 de agosto a 14 de noviembre de 2006
Duración (semanas): 12
Tema: Visiting Scholar en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Texas en Austin (Estados Unidos).
Clave: D (Ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia en la convocatoria de 2006 para becarios del programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario)

Centro: *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*
Localidad: Monterrey
País: México
Fecha: 23 de agosto a 22 de diciembre de 2005
Duración (semanas): 16
Tema: Investigador visitante en Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Tecnológico de Monterrey (México)
Clave: D (Ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia en la convocatoria de 2007 para becarios del programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario)

Centro: *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*

Localidad: Lima

País: Perú

Fecha: 19 de agosto a 31 de octubre de 2002

Duración (semanas): 11

Tema: Desarrollo del proyecto de investigación “Influencia de las representaciones mediáticas de España en la prensa latinoamericana sobre la inmigración. El caso especial de Perú”.

Clave: D (Ayuda de la Universidad de Salamanca, dentro del programa de movilidad para Ayudantes, Asociados y Alumnos de Tercer Ciclo).

12. CONFERENCIAS IMPARTIDAS

- 2011 Conferencia *Sofisticación política de los jóvenes de preparatoria (15-18 años) en Nuevo León*. Administradora General de Proyectos Intellectuales (AGPI), Proyecto *Formando Ciudadanos*, Monterrey (México), 5 de diciembre.
- 2011 *Medios de Comunicación*. Fundación Bernardo Elosúa y José G. Martínez, México Programa de Formación de Líderes Ciudadanos “Construyendo la nueva realidad mexicana”, Monterrey (México), 17 de septiembre.
- 2011 Conferencia *Actitudes políticas y consumo mediático. Experiencias desde el noreste de México*. Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Integrado de Aprendizaje en Ciencias Básicas, Valparaíso (Chile), 18 de julio.
- 2011 Conferencia *Estereotipos sociales o mediáticos. Efecto del consumo mediático en el prejuicio hacia los indígenas mexicanos*. Universidad de la Frontera, Facultad Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, Temuco (Chile), 13 de julio.
- 2011 Conferencia *Hábitos comunicativos y actitudes de ámbito político. Análisis del impacto en la población juvenil*. Universidad de la Frontera, Facultad Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, Temuco (Chile), 13 de julio.
- 2011 Conferencia *Prácticas comunicativas y su impacto en el prejuicio hacia indígenas en México*. Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Integrado de Aprendizaje en Ciencias Básicas, Valparaíso (Chile), 8 de julio.
- 2011 Conferencia *Estereotipos sociales o mediáticos. Análisis de los contenidos mediáticos y de su efecto en el prejuicio hacia los indígenas mexicanos*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, Morelia (Michoacán), 20 de junio.
- 2011 Conferencia *Estereotipos de los indígenas en medios masivos de comunicación*. Universidad Regiomontana, Seminario de Estudios Interculturales, Monterrey (México), 14 de enero.
- 2008 Conferencia *¿Qué pensamos, qué valoramos, qué sentimos? Efectos socio-políticos de los contenidos mediáticos en la audiencia*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Doctorado en Derecho, Monterrey (México), 6 de noviembre.
- 2008 Conferencia *Estudio de los efectos cognitivos y afectivos de los contenidos informativos mediante técnicas experimentales. El caso de las noticias sobre inmigración en España*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, Doctorado en Filosofía en Administración, Monterrey (México), 29 de abril.

- 2005 Conferencias *Análisis comparativo entre México y España de los estereotipos sociodemográficos presentes en los programas de ficción emitidos por las cadenas de televisión de ambos países*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO), Monterrey (México), 3 de octubre y 5 de diciembre.
- 2002 Conferencia *La experiencia del periodismo radial en Salamanca, España*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima (Perú), 24 de septiembre.

13. CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

- 2012 Curso *Métodos de Investigación en Comunicación: La lógica del método científico y el análisis de contenido*. Universidad Complutense de Madrid, Programa de Doctorado Periodismo y Máster Oficial de Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación, Madrid (España), 9 de marzo (5 horas).
- 2011 *Curso de SPSS Módulo 1*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 19 al 27 de agosto (15 horas).
- 2011 Curso de *Técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Universidad Técnica Federico Santa María, Centro de Innovación para la Calidad Educativa, Valparaíso (Chile), 8 y 18 de julio (12 horas).
- 2011 Curso de *Introducción al uso de SPSS*. Universidad Técnica Federico Santa María, Centro de Innovación para la Calidad Educativa, Valparaíso (Chile), 6 y 7 de julio (12 horas).
- 2011 Curso de *Diseño de investigación y métodos cuantitativos: Encuesta y cuestionarios, investigación experimental*. Universidad Técnica Federico Santa María, Centro de Innovación para la Calidad Educativa, Valparaíso (Chile), 4 y 5 de julio (6 horas).
- 2011 Curso de *Redacción y Difusión Científica de los Trabajos de Investigación*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 10 al 15 de junio (16 horas).
- 2011 Curso Taller *Análisis estadístico con SPSS*. Gabinete de Comunicación Estratégica, Ciudad de México, 10 al 12 de marzo (12 horas).
- 2011 Curso *Cómo se hace una investigación cuantitativa en comunicación: Estructura y análisis de datos en un estudio sobre prácticas comunicativas políticas de los estudiantes en Monterrey (México)*. Universidad Complutense de Madrid, Máster Oficial de Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación, Madrid (España), 18 de febrero (4 horas).
- 2011 Curso de capacitación para el ingreso al Sistema Nacional de Investigadores, dirigido a profesores de Posgrado. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 18 de enero (3 horas).

- 2011 Curso de *Redacción y Difusión Científica de los Trabajos de Investigación*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 10 al 13 de enero (16 horas).
- 2010 Curso Taller *Análisis de Contenido*. Gabinete de Comunicación Estratégica, Ciudad de México, 11 al 12 de diciembre (12 horas).
- 2010 *Curso de SPSS Módulo 1*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 21 al 25 de junio (15 horas).
- 2010 *Seminario SPSS a nivel básico*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 12, 16, 19 y 23 de abril (12 horas).
- 2010 *Introducción al uso del SPSS para el análisis de la NSSE*. Curso virtual impartido en la Vicerrectoría Académica y de Investigación del Tecnológico de Monterrey, 5 al 23 de abril (28 horas).
- 2010 Curso *Elaboración de informes técnicos*. Impartido dentro del programa de jóvenes técnicos de la empresa Ternium México, 7 y 8 de enero (8 horas).
- 2009 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 7, 9 y 11 de diciembre (15 horas).
- 2009 *Introducción a las bases de datos de la ISI Web of Knowledge*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 28 de octubre (3 horas).
- 2009 *Seminario SPSS a nivel básico*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 7, 9, 14 y 16 de octubre (12 horas).
- 2009 *Seminario sobre investigación y divulgación científica en comunicación*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Escuela de Ciencias de la Comunicación (México), 29 de junio a 3 de julio (30 horas).
- 2009 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 25, 26 y 27 de febrero (15 horas).
- 2009 *Taller SPSS básico*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 26, 28 y 29 de enero (12 horas).
- 2008 *Seminario SPSS a nivel básico*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 10, 11 y 12 de diciembre (16 horas).

- 2008 *Seminario SPSS a nivel básico*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 18, 19 y 20 de septiembre (16 horas).
- 2008 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 21, 22, 23 y 24 de julio (16 horas).
- 2008 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 9, 10 y 11 de julio (16 horas).
- 2008 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 25, 26 y 27 de junio (16 horas).
- 2008 *Curso Aplicaciones del Análisis Factorial y Fiabilidad de Escalas en las investigaciones sobre Comunicación*. Universidad Complutense de Madrid, Máster Oficial de Periodismo, Madrid (España), 2 y 3 de junio (4 horas).
- 2008 *Curso Métodos de Investigación y SPSS*. Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid (España), 12, 14 y 15 de mayo (12 horas).
- 2008 *Curso SPSS aplicado al Análisis de Contenido*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí (México), 10 al 14 de marzo (20 horas).
- 2006 *Seminario Sistemas de búsqueda de información científica en Internet*. Universidad de Salamanca, Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Salamanca (España), 18 y 25 de mayo (9 horas).
- 2003 *Seminario Análisis de Contenido (AC): una técnica de investigación de los medios de comunicación*. Centro Universitario Villanueva (Universidad Complutense de Madrid), Madrid (España), 4 de diciembre (2 horas).

14. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

14.1. De mejora docente e investigadora:

- 2009 *Uso Efectivo de Blackboard*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (10 horas).
- 2009 Manejo de base de datos “ISI Web of Knowledge” y herramienta “EndNote”, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (2 horas).
- 2009 *Diseño de actividades utilizando recursos bibliográficos*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (6 horas).
- 2008 *Primer Seminario nacional de comunicación científica para la elaboración, postulación y evaluación de artículos científicos*, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Monterrey, México. (12 horas).
- 2008 *Curso de Comunicación Efectiva en el Salón de Clases*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (9 horas).
- 2008 *Curso de Habilidades Básicas de Facilitación en el Aula (Microenseñanza)*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (9 horas).
- 2008 *Curso de Introducción a la labor docente*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (9 horas).
- 2007 *Curso sobre estrategias de ingreso al Sistema Nacional de Investigadores de México*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (3 horas).
- 2007 *Redacción propuestas de investigación y esquemas de colaboración*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (3 horas).
- 2007 *Curso de redacción de textos arbitrados*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (3 horas).
- 2004 *Curso “La tutoría. Elemento clave en el Modelo Europeo de Educación Superior”*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (20 horas).

14.2. De carácter metodológico:

- 2011 *Las facetas del discurso público*, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. (6 horas).

- 2011 *Métodos cualitativos*, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. (8 horas).
- 2008 *Curso de Inglés Intermedio*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (99 horas).
- 2007 *Curso de manejo del Dreamweaver*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (13,5 horas).
- 2007 *Curso sobre Herramientas Estadísticas*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. (12 horas).
- 2005 *Curso General Inglés nivel 5*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (60 horas).
- 2004 *Curso General Inglés nivel 4*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (60 horas).
- 2003 *Curso "Introducción al paquete estadístico SPSS"*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (20 horas).
- 2001 *Curso "Diseño de Páginas Web"*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (20 horas).
- 2001 *Curso "Introducción a Internet"*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (20 horas).
- 2001 *Curso "Estadísticas y encuestas sobre desigualdades"*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (30 horas).
- 1998 *Curso "Producción de documentos WWW"*, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (20 horas).

15. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS

15.1. Miembro de Comités de reuniones científico-tecnológicas

2012 Miembro del Comité Asesor Internacional del V Congreso WAPOR Latinoamérica " Opinión pública, polarización y ciudadanía", 19 al 21 de septiembre, Bogotá, Colombia.

15.2. Organización de reuniones científico-tecnológicas

2011 Coordinador General del "I Congreso Internacional sobre Comunicación y Cultura Política: Participación y voto ante las elecciones de 2012", Monterrey, México.

2010 Miembro del comité organizador del "Seminario 2010 Hispanidad: Con orgullo universitario festejamos México", Monterrey, México.

2008 Miembro del comité organizador de las "III Jornadas de Investigación en Ciencias Sociales: La producción de los jóvenes investigadores del Tec de Monterrey", Monterrey, México.

2006 Codirector Académico del Curso Extraordinario "V Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad: Retos y propuestas para el Siglo XXI", Salamanca, España.

2002 Director de Organización del Curso Extraordinario "III Jornadas de Comunicación: Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos", Salamanca, España.

2001 Director de Organización del Curso Extraordinario "Seminario: El marco actual de la prevención de riesgos laborales", Ávila, España.

2001 Director de Organización del Curso Extraordinario "Diseño de páginas web", Salamanca, España.

2001 Director de Organización del Curso Extraordinario "Introducción a Internet", Salamanca, España.

2001 Director de Organización del Curso Extraordinario "I Curso de Oratoria Jurídica", Salamanca, España.

- 2001 Director de Organización del Curso Extraordinario *“II Jornadas de Comunicación: Diversidad y discriminación en los medios de comunicación”*, Salamanca, España.
- 2000 Director de Organización del Curso Extraordinario *“X Seminario de Bolsa”*, Salamanca, España.
- 2000 Director de Organización del Curso Extraordinario *“Jornadas: La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad”*, Salamanca, España.
- 1999 Director de Organización del Curso Extraordinario *“Seminario: El marco laboral español ante la Unión Europea”*, Salamanca, España.
- 1998 Miembro del Comité de Organización del Curso Extraordinario *“Jornadas de Estudio del Mercado de Trabajo: Nuevos contenidos y nueva ordenación de la negociación colectiva”*, Salamanca, España.
- 1997 Miembro del Comité de Organización del Curso Extraordinario *“I Jornadas Salmantinas de Derecho de la Seguridad Social: Escenarios futuros del estado de bienestar y el sistema español de seguridad social”*, Salamanca, España.
- 1997 Miembro del Comité de Organización del Curso Extraordinario *“I Jornadas de Derecho Laboral Internacional: Los riesgos laborales en el ordenamiento internacional. Una aproximación”*, Salamanca, España.
- 1997 Miembro del Comité de Organización del Curso Extraordinario *“I Jornadas Universitarias de Relaciones Laborales”*, Salamanca, España.

15.3. Coordinación de mesas y grupos de reuniones científicos-tecnológicas

- 2010 Moderador del panel titulado Relación histórica México-España dentro del "Seminario 2010 Hispanidad: Con orgullo universitario festejamos México", Monterrey, Nuevo León, octubre
- 2009 Coordinador (junto a la Dra. Elena Galán) de la Mesa 2: “Nueva alfabetización tecnológica”, desarrollada dentro de la temática 5 “Sociedades digitales” de la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Chihuahua, Chihuahua, México, 23 al 25 de septiembre de 2009.

16. BECAS, PREMIOS Y AYUDAS RECIBIDOS

(Con posterioridad a la licenciatura)

- 2012 Beca de la Latin American Studies Association (LASA) para la asistencia a su XXX International Congress en San Francisco, USA, por una cantidad de 1000 dólares.
- 2010-2011 Beca de Fomento a la Permanencia Institucional, concedida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México, como Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo.
- 2008-2009 Beca de Postdoctorado concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia, para el desarrollo de un proyecto de investigación en el Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Tecnológico de Monterrey (México).
- 2003-2007 Beca de Postgrado del Programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario (F.P.U.), concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia de España.
- 2002 Beca de intercambio del programa de Cooperación Interuniversitaria en el Ámbito Iberoamericano (E-AL2002) concedida por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), para desarrollo de un proyecto de investigación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú (2 meses).
- 2009 Beca de la Latin American Studies Association (LASA) para la asistencia a su XXVIII International Congress en Rio de Janeiro, Brasil, por una cantidad de 1200 dólares.
- 2002 Ayuda del Programa de Movilidad del Personal Investigador, para estancia de investigación (Modalidad Id, Ayudantes, Asociados y Alumnos de Tercer Ciclo), Universidad de Salamanca, para desarrollar una estancia de investigación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú, entre el 18 de agosto y el 31 de octubre.
- 1999-2001 Beca de Colaboración en la Emisora de Radio de la Universidad de Salamanca, concedida por la Universidad de Salamanca.
- 2008 Premio Extraordinario de Doctorado, por la tesis doctoral titulada "Encuadres noticiosos e inmigración. Del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos". Título expedido el 28/01/2008.

- 2005 Primer Premio en la VI convocatoria del Premio “Santo Padre Rubio SJ” para avances en el conocimiento de la Inmigración, por el trabajo titulado “La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso” (junto a Juan José Igartua y Lifeng Cheng). Universidad Pontificia de Comillas, Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, 27/01/2005.
- 2000 Premio de Grado de Salamanca en la Diplomatura en Relaciones Laborales, por el trabajo titulado “El derecho de huelga de los funcionarios públicos”. Título expedido el 28/01/2000.

17. ALUMNOS BECARIOS

Yheraldo Martínez López, Becario dentro del proyecto de investigación CB-2008/97975, para la realización de su tesis de licenciatura financiada por CONACYT, 1 de febrero de 2012 al 31 de enero de 2013.

Felipe de Jesús Marañón Lazcano, Beca nacional de CONACYT para estudiantes de doctorados dentro del Programa Nacional de Calidad (PNPC), 8 de febrero de 2012 hasta terminar la tesis doctoral.

Alma Rosa Saldierna Salas, Beca nacional de CONACYT para estudiantes de doctorados dentro del Programa Nacional de Calidad (PNPC), 8 de febrero de 2012 hasta terminar la tesis doctoral.

Alba Belinda Rodríguez Baca, Becaria dentro del proyecto de investigación CB-2008/97975, para la realización de su tesis de maestría financiada por CONACYT, 1 de febrero de 2011 al 31 de julio de 2012.

Hermelinda Montoya Leal, XVI Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, Programa Delfín, 27 de junio a 12 de agosto de 2011.

Leydi Adilene Chavez Iturrios, XVI Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, Programa Delfín, 27 de junio a 12 de agosto de 2011.

Lidia Yolanda Fonseca Gracia, XIX Verano de la Investigación Científica, Academia Mexicana de Ciencias, 29 de junio a 28 de agosto de 2009.

18. MIEMBRO DE GRUPOS Y ASOCIACIONES DE INVESTIGACIÓN

18.1. Miembro de grupos de investigación.

- 2012 Integrante de la red temática de CONACYT "Sociedad Civil y Calidad de la Democracia", en la línea temática particular de "Sociedad de la información y del conocimiento", cuyos responsables son el Dr. Justo Jesús Tovar Mendoza, la Dra. María Dolores Paris Pombo, el Dr. Oscar de los Reyes Heredia y el Dr. Ernesto Villanueva Villanueva.
- 2011- Integrante y Líder del Cuerpo Académico de Investigación en Ciencias Políticas, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 2009- Miembro del Cuerpo Académico de Investigación del Doctorado *Problemas Contemporáneos en la Sociedad de la Información*, del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.
- 2009- Investigador asociado del Centro de Investigación en Comunicación y Saberes Críticos de la Universidad de La Frontera (Chile), dirigido por el Dr. Carlos del Valle Rojas.
- 2006- Grupo de Investigación Reconocido "Observatorio de los Contenidos Audiovisual", perteneciente a la Universidad de Salamanca (España), dirigido por el Dr. Juan José Igartua Perosanz.
- 2004- Observatorio Publicidad y Sociedad, perteneciente al Centro Universitario Villanueva (Universidad Complutense de Madrid), dirigido por la Dra. Paloma Díaz Soloaga.
- 2008-2009 Cátedra de Estudios Europeos, del Tecnológico de Monterrey (México), dirigida por la Dra. Laura Esther Zapata Cantú.
- 2007-2009 Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Tecnológico de Monterrey (México), dirigido por el Dr. José Carlos Lozano Rendón.
- 2007-2009 Cátedra de Investigación en Medios de Comunicación, del Tecnológico de Monterrey (México), dirigida por el Dr. José Carlos Lozano Rendón.

18.2. Miembro de comités editoriales de revistas científicas y centros.

- 2007- Miembro del Consejo Editorial de la revista *Global Media Journal México*.
- 2009- Miembro del Comité Científico de la revista *Perspectivas de la Comunicación*.
- 2009- Miembro del Comité Científico de la revista *Anagramas*.
- 2010- Miembro del Comité Científico del Gabinete de Comunicación Estratégica, para verificar, auditar y emitir recomendaciones sobre la calidad de la investigación producida y de la metodología utilizada en los proyectos de la empresa.

18.3. Membresía en Asociaciones de Investigación.

- 2010- Miembro de la Latin American Studies Association (LASA)
- 2010- Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores (AMIC)
- 2010- Miembro de la Asociación de Comunicación Política (ACOP)
- 2009- Miembro de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
- 2009- Miembro de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)
- 2008- Miembro de la Asociación Latinoamericana de Ciencias Políticas (ALACIP).
- 2005-2007 Miembro de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de Comunicación (AIJIC).
- 2003-2007 Miembro de la Asociación de Becarios de Investigación de la Universidad de Salamanca (INNOVA).

19. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y CONSULTORÍA

19.1. Evaluación para instituciones de educación superior.

- 2011 Miembro de la comisión evaluadora de la convocatoria del Premio de Investigación U.A.N.L. de 2011, en el área de Ciencias Sociales.
- 2010 Miembro de la comisión evaluadora de la convocatoria del Premio de Investigación U.A.N.L. de 2010, en el área de Ciencias Sociales.
- 2010 Miembro de la comisión evaluadora de la “Convocatoria CONACYT para la Formación de Recursos Humanos de Alto Nivel en Programas de Posgrado de Calidad en el Extranjero 2010”.

19.2. Evaluación de artículos para revistas arbitradas.

- 2012 Evaluador de la revista *Global Media Journal México*, editada por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.
- 2012 Evaluador de la revista *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, editada por la Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- 2010 Evaluador de la revista *Palabra Clave*, editada por la Universidad de la Sabana, Colombia.
- 2010 Evaluador de la revista *Comunicación y Sociedad*, editada por la Universidad de Navarra, España.
- 2010 Evaluador de la revista *Global Media Journal México*, editada por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.
- 2009 Evaluador de la revista *Comunicación y Sociedad*, editada por la Universidad de Navarra, España.
- 2009 Evaluador de la revista *Global Media Journal México*, editada por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.
- 2009 Evaluador de la revista *International Migration*, editada por Wiley-Blackwell y la International Organization for Migration, USA.

19.3. Participación en comités revisores de reuniones científicos-tecnológicas

- 2011 Revisor de la Mesa de Investigación de Comunicación política y ciudadanía de la VIII Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Puebla, Puebla, México, 6 al 9 de septiembre de 2011.
- 2009 Revisor de la Sección de Journalism Studies del Congreso Anual de la International Communication Association (ICA), Singapur, 22 al 26 de junio de 2010.
- 2009 Miembro del Comité Científico de las Segundas Jornadas: “La comunicación como objeto de estudio”, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México, 5 y 6 de octubre de 2009.

20. LABOR DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

- 2011- Coordinador de la Especialidad en Mercadotecnia Política y Gestión de Medios, Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
- 2011- Integrante del Comité de Becas de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2011 Nombramiento como vocal del Comité de Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Acuerdo de 14 de marzo de 2011.
- 2001-2002 Miembro del Consejo Social de la Universidad de Salamanca.
- 2001-2002 Presidente del Consejo de Asociaciones de Estudiantes de la Universidad de Salamanca.
- 1996-2003 Miembro del Claustro Universitario de la Universidad de Salamanca.
- 1999-2007 Miembro del Consejo de Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 1999-2002 Miembro de la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca.
- 1999-2002 Miembro de la Comisión Permanente de la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca.
- 1999-2001 Miembro de la Comisión de Asistencia al Universitario, de la Universidad de Salamanca.
- 1999-2000 Miembro del Comité de Autoevaluación del Servicio de Orientación al Universitario de la Universidad de Salamanca (SOU).
- 1997-1999 Presidente del Consejo de Delegaciones de Alumnos de la Universidad de Salamanca.
- 1996-2002 Miembro de la Junta de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 1996-1997 Miembro del Consejo de Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social de la Universidad de Salamanca.