

El tratamiento informativo de las privatizaciones en Argentina. El caso ENTel.

Natalia Aruguete.

Conicet - Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.

Carlos Muñiz Muriel.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México.

Resumen

El presente trabajo analiza el tratamiento mediático de la prensa argentina sobre la última etapa de gestión estatal de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel), en base a la teoría del *Framing* (encuadres noticiosos). Se realiza un análisis de contenido de las notas publicadas en los meses de agosto, septiembre y octubre de 1990. A partir de los encuadres noticiosos genéricos (*generic news frames*) definidos por Semetko y Valkenburg (2000) —Atribución de responsabilidad, Conflicto, Interés humano, Consecuencias económicas y Moralidad— se establece la intensidad de su presencia en la información y la relación que éstos guardan con los temas predominantes en la cobertura de este caso.

Palabras clave: Privatización de ENTel – *Framing* – análisis de contenido

1. Introducción

Los avances en la investigación de los efectos mediáticos sobre la opinión pública no sólo significaron una profundización de las críticas hacia los “efectos limitados” de los medios. Además fueron un desafío a los postulados iniciales de la perspectiva de la *Agenda-Setting* centrada en la capacidad de los medios de establecer la relevancia de unos temas entre las preocupaciones del público y lograr que éste focalice su atención, su pensamiento y sus acciones hacia dichos asuntos y no otros (McCombs, 2006). En el marco de esta revisión crítica se inscriben los desarrollos teóricos de la teoría del *Framing* o encuadres noticiosos.

Las primeras investigaciones en torno al concepto de *framing* surgieron en el campo de la psicología y la sociología, cuyo legado fue que este mecanismo da cuenta de cómo se construye la realidad en el lenguaje y en las interacciones personales. En otras palabras, por qué la gente centra su atención en determinados aspectos y no en otros. Estudiosos como Bateson (1972) y Goffman (1974) focalizaron en el uso de la narrativa, los símbolos y los estereotipos en la presentación de los medios (Iyengar y Simon, 1993).

Más recientemente, dentro de la investigación sobre la relación entre medios y audiencia, se ha dado una discusión teórico-conceptual. Algunos investigadores entienden que la agenda de atributos, el *priming* y el *Framing* forman parte de la teoría de la *Agenda-Setting* (McCombs, 1997; McCombs, Llamas, López-Escobar y Rey Lennon, 1997; Weaver, Graber, McCombs y Eyal, 1981). Otros afirman que el *Framing* es una teoría con entidad propia, desligada de su tradicional asimilación a la teoría del establecimiento de la agenda (Entman, 1993; Hallahan, 1999; Kosicki, 1993; Scheufele, 1999; 2000; Tankard, 2001).

Este trabajo se inscribe en la segunda de estas perspectivas. Se considera que la teoría del *Framing* debe ser estudiada en forma independiente de la *Agenda-Setting* dado que se centra en aspectos del tratamiento mediático de la realidad social que exceden a la fijación de la importancia de los temas (primer nivel del efecto agenda) o sus atributos (segundo nivel del establecimiento de la agenda) en la opinión pública. Desde esta concepción teórica, se analizan los encuadres noticiosos presentes en la información publicada por la prensa gráfica argentina (cinco diarios de distribución nacional) sobre la última etapa de gestión estatal de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel) y su proceso privatizador, Agosto-Octubre 1990.

1. Contexto del estudio. La privatización de ENTel

La venta de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel) a dos consorcios liderados por empresas trasnacionales, Telefónica de Argentina y Telecom Argentina, cobró suma importancia en el marco de las reformas estructurales impulsadas por el gobierno del ex presidente Carlos Menem (1989-1999) por ser la primera gran empresa de servicio público en ser privatizada (Abeles, Forcinito y Schorr, 2001).

En noviembre de 1989, la ingeniera María Julia Alsogaray fue designada por el gobierno para estar al frente de la Intervención de la empresa telefónica estatal hasta su traspaso al capital privado. Desde allí, Alsogaray dispuso una serie de políticas que derivaron en un creciente deterioro de la prestación del servicio en relación con los planes de obras y expansión y las tareas de mantenimiento, un aumento del nivel de endeudamiento del 122% (Celani, 1998), una abrupta reducción de la masa laboral que se continuó durante la gestión privada del servicio (Aruguete y Duarte, 2005) y un incremento significativo de la tarifa¹. En forma paralela, se delineó un diseño de privatización —mediante procedimientos personalistas y discrecionales— acorde a las exigencias de los adjudicatarios (Azpiazu, 1998).

Con respecto a la política laboral cabe mencionar que para lograr implementar tal racionalización de puestos de trabajo fue necesario quebrar la resistencia sindical a la privatización de la firma. En efecto, los empleados telefónicos del Sindicato Buenos Aires, liderados por Héctor Esquivel, iniciaron una huelga en agosto de 1990 que duró hasta fines de septiembre. El saldo de ese proceso fue el fracaso de las medidas de fuerza de los trabajadores, el debilitamiento del sindicato porteño, la profundización de las diferencias entre la filial de Buenos Aires y la Federación sindical a nivel nacional y el despido de más de 400 empleados, fundamentalmente delegados gremiales opositores al gobierno.

Asimismo, el diseño privatizador puso de manifiesto el objetivo del poder político: ganarse la confianza del capital trasnacional y de los organismos financieros internacionales en un contexto de renegociación de la deuda externa. Así, en las negociaciones con los consorcios, el gobierno privilegió la celeridad y ejecutividad antes que las condiciones en que la firma estatal fue transferida.

Para lograrlo, el estilo de la interventora, su alto grado de autonomía y su pertenencia al partido liberal Unión del Centro Democrático (UCeDe) fueron elementos altamente significativos.

Todos estos aspectos terminaron por generar en la población un sentimiento de descrédito respecto de la gestión estatal de los servicios públicos. Tal percepción pública de las empresas estatales tuvo entre sus principales factores el tipo de tratamiento mediático de las cuestiones relativas a este proceso, que derivó en la construcción de una imagen negativa y demonizada de la empresa de telefonía estatal.

3. Marco Teórico. La teoría del *Framing*.

Dos definiciones emblemáticas sobre *Framing*, planteadas por Entman (1993) y Tankard (2001), fueron utilizadas como base teórica de diversos estudios empíricos.

Para Entman (1993), encuadrar es “seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (p.52).

Según Tankard (2001), un encuadre “es una idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración” (p.3).

Para identificar los *frames* de las noticias es menos importante el contenido informativo que los comentarios interpretativos que los atienden. Estos dispositivos proveen un puente retórico mediante el cual se da una relación y un contexto entre piezas discretas de información.

La medición de los encuadres noticiosos se puede realizar desde abordajes inductivos y deductivos. Asimismo, estos métodos de análisis se pueden utilizar para identificar dos tipos: los específicos (*issue-specific frame*), que retratan tópicos específicos de los eventos noticiosos, y los generales (*generic frames*), que pueden ser aplicables a un rango de diversos tópicos noticiosos (de Vreese *et al.*, 2001)

El abordaje inductivo permite analizar una noticia desde una mirada más abierta, tendiente a revelar los posibles encuadres existentes en las noticias, partiendo de preconcepciones vagamente definidas sobre éstos (Semetko y Valkenburg, 2000). Estas aproximaciones suelen estar relacionadas con el hallazgo de encuadres específicos de

cada tema (*issue-specific news frames*), que son extraídos de los textos analizados mediante una combinación de análisis cualitativos y análisis cuantitativos (Igartua y Humanes, 2004).

Los abordajes deductivos parten de un listado de ítems preestablecido para verificar el grado de apariciones de los encuadres en las noticias. Puede utilizarse con encuadres genéricos o con encuadres temáticos.

Semetko y Valkenburg (2000) establecieron la existencia de cinco encuadres noticiosos genéricos para analizar la cobertura de las representaciones mediáticas de los líderes políticos europeos y sus actuaciones durante la reunión entre Jefes de Estado de la Unión Europea, celebrada en Ámsterdam (Holanda) en junio de 1997. 1) La atribución de responsabilidad se refiere a la responsabilidad de un gobierno, individuo o grupo en algún hecho o asunto. 2) El conflicto alude a las controversias existentes entre individuos, grupos o instituciones. 3) El interés humano ofrece una cara humana o un ángulo emocional en la presentación de los eventos, asuntos o problemas. 4) Las consecuencias económicas abordan un evento o tema en término de las consecuencias que éste pueda tener económicamente para un individuo, grupo, institución, región o país. 5) La moralidad pone el evento o asunto en el marco de un aceptación religiosa o prescripción moral.

Tomando como referencia este estudio, el presente trabajo se propone identificar la presencia de tales encuadres en la información sobre ENTel, corroborar su consistencia interna en el marco del análisis de contenido de este fenómeno y calcular la intensidad media de dicha presencia y establecer las relaciones existentes entre los encuadres con la variable “temas de la noticia” presente en la cobertura mediática de este fenómeno.

4. Método.

4.1. Muestra de contenidos.

La muestra está integrada por las notas publicadas por cinco diarios argentinos de distribución nacional —*Ámbito Financiero*, *Clarín*, *Crónica*, *La Nación*, *Página 12*— durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 1990. Se realiza, en primera instancia, una muestra estratificada en la que se distinguen los diarios y se divide el período en semanas. Luego, se seleccionan dos días hábiles de la semana en forma aleatoria para definir la muestra definitiva conformada por notas cuyo formato sea

noticia, nota de opinión y de análisis, entrevistas, editoriales, columnas y cartas de lectores. La elección de dos días hábiles de la semana se debe a que *Ámbito Financiero* es un diario eminentemente económico y que, por ello, no tiene tirada los días sábados y domingos.

4.2. Ficha de análisis.

a) *Datos de identificación.* De las unidades de análisis se identifica el medio en que son publicadas, la fecha de publicación, el formato de las notas (noticia, nota de opinión y de análisis, entrevistas, editoriales, columnas y cartas de lectores), la sección en que aparecen y el productor de las mismas.

b) *Temas (issue) de la noticia.* Se identifican cuatro temas relacionados con ENTel que aparecen en la cobertura mediática: “calidad del servicio y gestión de la empresa”, “cuestión tarifaria”, “conflicto sindical” y “características de la privatización”. Asimismo se establece la frecuencia de aparición de tales temas en la cobertura de ENTel.

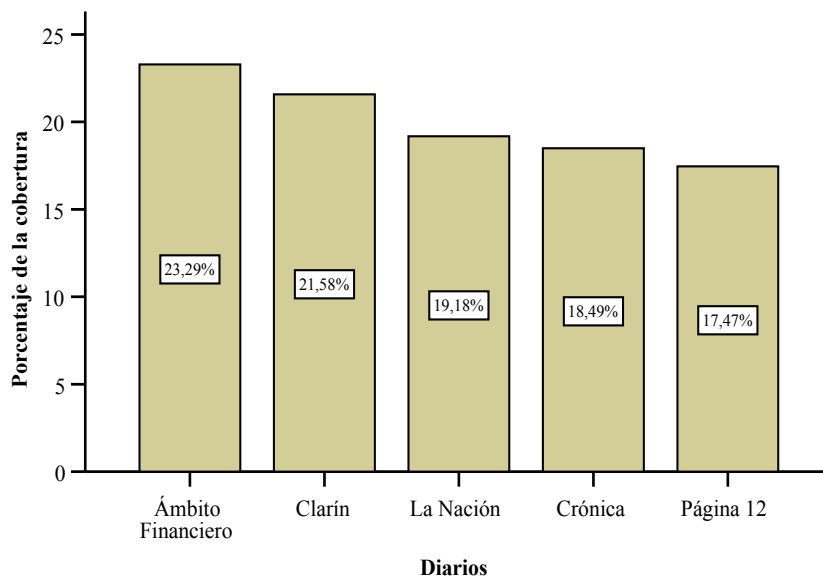
c) *Encuadres noticiosos.* Se analiza la intensidad de los encuadres noticiosos que emergen con más frecuencia en la información sobre ENTel. Se parte de los encuadres noticiosos genéricos definidos por Semetko y Valkenburg (2000), Atribución de responsabilidad, Conflicto, Consecuencias económicas, Interés humano y Moralidad, y se analiza la consistencia interna de los mismos. Posteriormente se describe la intensidad de la presencia de tales *frames* en las notas.

5. Análisis de los resultados.

5.1. Perfil general de la cobertura de los diarios.

Según el análisis descriptivo inicial, los cinco diarios mantienen un grado de cobertura similar. *Ámbito Financiero* encabeza la lista con el 23.3% de la información total de la muestra, seguido por *Clarín* (21,6%), *La Nación* (19,2%), *Crónica* (18,5%) y *Página 12* (17,5%). (Ver gráfico 1).

Gráfico 1. Cobertura informativa de ENTel, según diarios. Agosto-Septiembre 1990.



En relación con las características generales de la información, la muestra se compone predominantemente de noticias (90.4%). Con una cobertura significativamente menor, se ubican las notas de opinión y análisis (3.8%), las entrevistas (2.1%) y las cartas de lectores (2.1%). Finalmente, las columnas escritas por personas o instituciones externas al diario cuentan con una frecuencia ínfima (1%) y las editoriales, redactadas por los directores o altos responsables de los medios, alcanzan apenas el 0.7% de las publicaciones.

Otro aspecto del perfil de las notas es su ubicación en las secciones de los diarios. La mayoría se concentra en Economía (47.6%) y Política (39%). Mucha menos frecuencia tiene la información publicada en la Contratapa (3.1%) y en Información General (1.7%).

Por último, se analiza el aspecto relativo a la producción de la información. Según los resultados, sólo 17.8% de los artículos aparecen firmados, mientras que el 82.2% restante no cuenta con los créditos de quien escribió las notas.

5.2. Relevancia de los temas predominantes en la noticia

Según la teoría de las *Agenda-Setting*, dos factores hacen a la importancia de los temas: la frecuencia de aparición de los mismos en la información y la jerarquización que éstos alcanzan, es decir, el lugar que ocupan, el espacio o tamaño que se les otorga, su aparición en tapa, entre otros. En palabras de McCombs (1981), un tema o argumento cobra relevancia mediática como consecuencia de la frecuencia con que aparece en las notas, ya que ésta es “una indicación importante utilizada por los destinatarios para valorar su relevancia” (p.211). En este estudio, se analiza la relevancia de los temas a partir de la frecuencia con que aparecen en las notas.

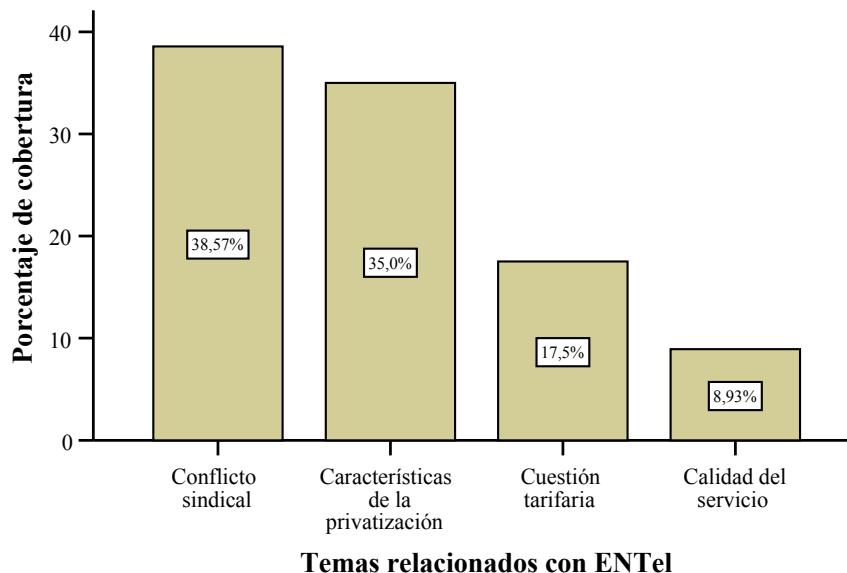
De una descripción de las frecuencias relativas, surge que durante los tres meses previos al traspaso de la empresa estatal al capital privado, el tema predominante en la prensa es el “conflicto sindical” (38.6%), relativo a las medidas de fuerza iniciadas por los telefónicos en reclamo de una recomposición salarial y la reincorporación de los trabajadores cesanteados por decisión de ENTel, así como las discusiones surgidas entre el sector sindical, la empresa y el Gobierno.

El segundo tema con más cobertura noticiosa es “características de la privatización y gestión de la empresa” (35%), que incluye las negociaciones en torno al diseño de la privatización entre el Gobierno y los operadores privados, las dificultades de estos consorcios para ganar la licitación, las discusiones entre el Gobierno y el Poder Legislativo sobre las formas que tomó la normativa para la venta de la empresa, y las acciones y gestiones de diversos funcionarios del Poder Ejecutivo relativas a la política privatizadora.

En un distante tercer lugar se ubica la “cuestión tarifaria” (17.5%), que incluye los aumentos en la tarifa telefónica concretados y anunciados por funcionarios del Ejecutivo así como las discusiones entre Gobierno y consorcios sobre el precio de la tarifa al momento del traspaso de la empresa.

Por último, el tema “calidad del servicio y gestión de la empresa” tiene una presencia baja (8.9%). Este asunto se refiere a las ineficiencias en la gestión de la empresa que conllevaron una deficiente prestación del servicio, falta de financiamiento, deudas de la empresa y casos de corrupción. (Ver gráfico 2)

Gráfico 2. Temas predominantes en la cobertura de ENTel. Agosto-Octubre 1990.



5.3. Tratamiento noticioso de ENTel. Presencia de los encuadres noticiosos

Con el objeto de evitar hacer una traspolación de los *frames* predefinidos en el marco de trabajos sobre fenómenos distintos al que aquí se analiza y en contextos políticos, sociales y económicos diferentes, se intenta conocer la consistencia interna de los encuadres noticiosos definidos por Semetko y Valkenburg (2000), estudio utilizado como referencia del presente trabajo.

El análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach) arroja valores aceptables para 3 de los encuadres analizados. “interés humano” ($\alpha = .546$), “conflicto” ($\alpha = .633$) y “consecuencias económicas” ($\alpha = .776$). El resto de los *frames* presenta valores bajos: “atribución de responsabilidad” ($\alpha = .329$) y “moralidad” ($\alpha = .149$). Ello pone de manifiesto que en el interior de algunas de estas dimensiones no existen niveles altos de correlación.

Según Semetko y Valkenburg (2000), “se ha identificado una cantidad de encuadres que ocurren comúnmente en las noticias, aunque no necesariamente en forma simultánea” (p.95). Pero como se ha mencionado, las particularidades del fenómeno y

período estudiados aquí exigen verificar la consistencia interna que tienen dichos *frames* en el marco de este análisis.

A partir de una serie de pruebas de extracción de componentes principales, se corrobora que algunos encuadres presentan mayor consistencia interna —o mayor fiabilidad— que otros. Por ello, se proponen dos nuevos encuadres que logren condensar las agrupaciones que surgen de los modelos que se han ensayado en este apartado y se mantiene el encuadre “consecuencias económicas” que presentó un nivel de fiabilidad mayor.

Así, el *frame* “consecuencias económicas” aborda un evento o tema en término de las consecuencias que éste pueda tener económicamente para un individuo, grupo, institución, región o país.

Los dos encuadres creados en el marco de este estudio se definen de la siguiente forma.

El encuadre “conflicto con impacto humano” alude a eventos insertos en un contexto conflictivo donde hay intereses en pugna. El resultado de dicha confrontación supone la existencia de ganadores y perdedores, donde los perdedores, individuos o grupos sociales, terminan siendo afectados por el asunto en cuestión.

El encuadre “resolución de conflictos” presenta un asunto o problema cuya solución requiere de la intervención de personas, grupos o instituciones que poseen la capacidad de resolverlo. Asimismo, dicha resolución supone la existencia de dos o más miradas sobre el tema en cuestión.

Según los datos, es posible establecer que los tres *frames* muestran una alta intensidad en términos de presencia en la información. Así, “conflicto con impacto humano” muestra una presencia más intensa ($M=.49$, $DT=.33$), seguido de cerca por “resolución de conflictos” ($M=.47$, $DT=.36$) y “consecuencias económicas” ($M=.42$, $DT=.41$).

Assumiendo que la presencia diferencial de los encuadres en la información está relacionada con la existencia de otras variables, se realiza un análisis de varianza (ANOVA) entre la intensidad de presencia de los encuadres y los temas predominantes en las notas.

Así, se comprueba que la “resolución de conflictos” está más relacionada con el tema “características de la privatización” (M=.55, DT=.32) y, en menor medida, con la “cuestión tarifaria” (M= .49, DT= .41) y el “conflicto sindical” (M=.48, DT=.34). Menos significativa aún es la relación entre este encuadre y el tema “calidad del servicio y gestión de la empresa” (M=.15, DT=.29).

El *frame* “conflicto con impacto humano”, que aparece en la cobertura de los distintos temas, tiene una intensidad significativa cuando predominan el “conflicto telefónico” (M=.68, DT=.28) y la “cuestión tarifaria” (M=.49, DT=.30). La presencia media de este encuadre en la información es mucho menor cuando los temas más frecuentes son la “calidad del servicio” (M=.36, DT=.25) y las “características de la venta de ENTel” (M=.33, DT=.28).

“Consecuencias económicas” tiene una presencia intensa en los artículos que tratan el tema de los aumentos o reducciones tarifarias (M=.75, DT=.26) y con las deficiencias en la calidad de la prestación del servicio (M=.64, DT=.44). En cambio, este encuadre aparece con menor frecuencia en la información referida al devenir y las características del proceso privatizador (M= .50, DT= .39) y es casi inexistente en la cobertura de los acontecimientos relativos a los reclamos de los trabajadores (M=.15, DT=.29).

Tabla 1. Intensidad media de los encuadres noticiosos en la información sobre ENTel, según temas. Agosto-October 1990.

Encuadres noticiosos ^(*)	Media	Temas			
		Calidad del servicio	Cuestión tarifaria	Conflicto sindical	Características de privatización
Resolución de conflicto	.47	.15	.48	.48	.55
Conflicto con impacto humano	.49	.36	.48	.68	.33
Consecuencias Económicas	.42	.64	.75	.15	.50

^(*) Cada uno de los encuadres posee un rango de 0 (ausencia total) a 1 (presencia total).

6. Conclusiones

La cobertura mediática de la privatización de ENTel da cuenta de una particularidad que surge de este caso. Durante la etapa estudiada se sucedieron hechos

que afectaron fuertemente la experiencia personal de diversos actores, sobre todo, de los más vulnerables: usuarios y trabajadores. Ello permite explicar por qué, por ejemplo, el conflicto sindical aparece como el tema predominante en la prensa.

En este sentido, es posible coincidir con el argumento de Weaver *et al.* (1981), según el cual la propensión a que los hechos sean percibidos socialmente depende, en gran parte, de cómo afectan la experiencia personal. Tal percepción de la opinión pública suele ser captada y robustecida por la acción de los medios. Otros investigadores entienden que los acontecimientos se convierten en temas (*issue*) cuando afectan, delimitan el tiempo y organizan la experiencia de individuos o grupos (Molotch y Lester, 1974) y cuando son percibidos como controversias públicas o fisuras políticas (Martínez, 1996). Consecuentemente, tales asuntos son más proclives a ocupar un lugar prominente en la agenda de los medios.

La afirmación de que los medios son propensos a dar una alta cobertura a las cuestiones con alto impacto en la experiencia personal de la población se confirma al analizar la intensidad de la presencia de los encuadres noticiosos en el tratamiento informativo del caso ENTel. Así, se puede ver que el encuadre “conflicto con impacto humano” alcanza la presencia media más alta de la muestra.

Coherente con ello, al relacionar los encuadres noticiosos y los temas se verifica que el mayor nivel de correspondencia se da entre el *frame* más presente en la prensa (conflicto con impacto humano) y el tema predominante en la cobertura (conflicto sindical).

En suma, a partir del análisis descriptivo presentado en este trabajo es posible concluir que el nivel de conflictividad de los asuntos y el impacto social que éstos generan son los dos factores que más influyeron en el grado de cobertura y el tratamiento noticiosos de la gestión estatal de ENTel y su proceso privatizador durante los tres meses previos al traspaso de la empresa, concretado el 9 de noviembre de 1990..

7. Bibliografía

Abeles, M., Forcinito, K. y Schorr, M. (2001). *El oligopolio telefónico argentino frente a la liberalización del mercado*. Buenos Aires: FLACSO/Universidad Nacional de Quilmes/IDEP.

Aruguete, N. y Duarte, M. (2005). Las estrategias sindicales de los trabajadores telefónicos: las distintas lógicas de la acción colectiva. Ponencia presentada en el VII Congreso Nacional de Estudios del Trabajo: “Nuevos escenarios en el mundo del

trabajo: rupturas y continuidades”, Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo (Aset), Buenos Aires, agosto.

Azpiazu, D. (1998). La desregulación de los mercados. Paradigmas e inequidades de las políticas del neoliberalismo: las industrias lácteas, farmacéutica y automotriz. *Proyecto Privatización y Regulación en la Economía Argentina*. FLACSO Sede Argentina, mimeo, Buenos Aires.

Bateson G. (1972). A Theory of Play and Fantasy. En *Steps to an ecology of mind: Collected essays in anthropology, psychiatry, evolution, and epistemology*. San Francisco: Chandler Publishing, 177-193

Celani, M. (1998), Determinantes de la inversión en Telecomunicaciones en Argentina. *Proyecto Crecimiento, empleo y equidad: América Latina en los años noventa*. Buenos Aires: CEPAL/CEER/UADE.

de Vreese, C. H., Peter, J. y Semetko, H. A. (2001). Framing politics at the launch of the euro. A cross-national comparative study of frames in the news. *Political Communication*, 18, 107-122.

Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58.

Goffmann, E. (1974). *Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience*. Boston: Northeastern University Press.

Hallahan, K. (1999). Seven Models of Framing: Implications for Public Relations. *Journal of Public Relations Research*, 11, 205-242.

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (Eds.) (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Iyengar, S. y Simon, A. (1993). News coverage of the Gulf crisis and public opinion: A study of agenda-setting, priming and framing. *Communication Research*, 20, 365-383.

Kosicki, G. M. (1993). Problems and opportunities in Agenda-Setting research. *Journal of Communication*, 43(2), 100-127.

Martínez, M. (1996). Insignificantes minorías. La mediación de la significatividad en la cobertura periodística de los problemas vinculados a las minorías socioculturales. En M. L. Andión (Ed.), *Comunicación na periferia atlántica*, 315-327. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós Comunicación.

McCombs, M. F. (1997, agosto). *New frontiers in agenda-setting: Agendas of attributes and frames*. Comunicación presentada en la Convención Annual de la Association for Education in Journalism and Mass Communication, Chicago, Estados Unidos.

McCombs, M. (1981). Setting de Agenda for Agenda-Setting Research. An Assesment of the Priority Ideas and Problems. En Wilhoit G. (Ed), *Mass Communication Review Yearbook*, 2. Beverly Hills: Sage, 209-211

McCombs, M. F., Llamas, J. P., López-Escobar, E. y Rey Lennon, F. (1997). Candidate images in Spanish elections: Second-level Agenda-Setting effect. *Journalism and Mass Communication Quaterly*, 74, 703-717.

Molotch, H. y Lester, M. (1974). New as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events, Accidents and Scandals. *American Sociological Review*, 39, 101-112.

Scheufele, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122.

Scheufele, D. (2000). Agenda-Setting, Priming and Framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and Society*, 3, 297-316.

Semetko, H. y Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109.

Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of Media Framing. En S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 95-106). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Weaver, D. H., Graber, D. A., McCombs, M. F. y Eyal, C. H. (1981). *Media agenda setting in a presidential election: Issues, images and interest*. New York: Praeger.

¹ Durante los doce meses que duró la intervención de ENTel, la tarifa se incrementó un 711% en dólares, de 0,47 a 3,81 (Abeles et al., 2001).