



## Los jóvenes universitarios de Monterrey ante la donación de órganos. Estudio exploratorio de sus actitudes y opiniones

\*Sandra Velasco y \*\*Carlos Muñiz

Resumen: Este trabajo es el resultado de una investigación que se hizo a jóvenes universitarios de la ciudad de Monterrey acerca de sus posturas hacia la donación de órganos. Se pretende definir las causas por las cuales muchos de estos jóvenes no son partidarios de donar. Apoyándonos en

diversas investigaciones, una de las hipótesis es que la falta de información acerca del tema provoca que no haya suficiente participación ciudadana. Las otras tres consisten en que las ideologías religiosas, la falta de recursos económicos (de las instituciones y la población) y la percepción de la gente hacia los sectores de salud, también afectan su iniciativa hacia la donación de órganos. Finalmente se tratarán algunas posibles soluciones a este problema. La salud es el regalo máspreciado de la vida. Resulta difícil de creer que existiendo la manera de salvar múltiples vidas, esta oportunidad se desperdicie por falta de información o desconfianza.



## Introducción

---

Este trabajo es el resultado de una investigación que se hizo a jóvenes universitarios de la ciudad de Monterrey acerca de sus posturas hacia la donación de órganos, acto que consiste en otorgar a otra persona nuestros órganos internos y tejidos cuando ya no los necesitamos, con el objetivo de restituir las funciones perdidas (Lozano, 2006). Los trasplantes de órganos constituyen un logro terapéutico, vinculado históricamente al propio desarrollo cultural de la humanidad y al deseo de perpetuarse y de alcanzar la inmortalidad. También es considerado como el mayor acto de bondad entre los seres humanos y es aceptado por la mayoría de las religiones en el mundo, incluida la católica. La Cruz Roja Mexicana define a un donador como “quien toma la decisión de donar sus órganos y/o tejidos después de la vida y sólo en circunstancias especiales, donar en vida”.

El tema de los trasplantes de órganos es uno de los más importantes en los últimos tiempos. En la actualidad se han trasplantado con éxito dientes, córneas, hígado, corazón, glándulas endocrinas, hueso, piel, tendones, válvulas cardiacas, cartilago, vasos sanguíneos arteriales y venosos, pulmón, riñones, intestino, páncreas y médula ósea. Sin embargo, la escasez de órganos, es el principal factor que limita el desarrollo de los trasplantes en todo el mundo, siguiéndole otros factores que influyen como por ejemplo el tráfico de órganos, haciendo más difícil aún el proceso de donación. Las donaciones que se hacen con cadáveres, pueden ser de personas fallecidas de cualquier edad, que a causa de traumatismos, o hemorragia cerebral, etc., mueren en un hospital con problemas que afectan directamente al cerebro (muerte cerebral), lo que significa muerte total e irreversible a pesar de que el corazón sigue latiendo. Como menciona el Dr. Roberto Dávila Pérez, Cirujano de Trasplantes de el Hospital infantil de México, en nuestro país existen instituciones muy honestas y muy organizadas, con la infraestructura adecuada y con un cuerpo médico y paramédico de alta especialidad con entrenamiento exhaustivo en el área de trasplantes y con la máxima calidad humana y

ética, que luchan cada minuto de cada uno de los 365 días del año por dar una oportunidad a estos enfermos terminales. Existen expertos con toda la infraestructura científica y tecnológica para diagnosticar de manera certera e inequívoca la muerte cerebral con todos los puntos que la ciencia médica y la ley exigen.

Los donadores también pueden ser personas vivas que solamente pueden donar aquellos órganos que no afecten las funciones que requiere el organismo para mantener un buen estado de salud. La Cruz Roja Mexicana pide ciertos requisitos para poder ser un donador en vida: ser mayor de edad y estar en pleno uso de sus facultades mentales, estar sano y ser compatible con la persona que va a recibir el órgano; consultar a un médico distinto al que va a realizar el trasplante, información sobre riesgos de la donación; que el organismo pueda compensar el órgano o parte del órgano al que sea extraído; otorgar el consentimiento por escrito, tener parentesco por consanguinidad, por afinidad o civil.

Los trasplantes en México son una realidad que se construye diariamente desde hace más de treinta años y aunque a lo largo de los años la actividad trasplantadora ha crecido, la oferta de órganos sigue sin cubrir la demanda existente. La situación de la donación en México es crítica, al igual que en el resto del mundo. La demanda de órganos ha aumentado considerablemente desde 1963 cuando se realizó el primer trasplante de riñón en el país. En 1997, cerca de 10 mil enfermos esperaban que, al morir, alguien les donara un órgano o tejido, mientras que el número de donaciones post-mortem es entre 300 y 400 al año. En este sentido, puede decirse que la donación cadavérica en México es muy pobre, ya que de cada tres mil decesos sólo un caso es susceptible a donación, por distintos motivos, ya sea legales, médicos, morales, éticos, psicológicos, etc. (Dib, 1997). “Sólo 20 mil de los 100 mil mexicanos que requieren de un órgano o tejido para mejorar su salud podrán disponer de él, el resto está supeditado a que verdaderamente un milagro mejore su condición” (CENATRA, 2007).

Existen muchas instituciones en el país como la Fundación Mexicana para la Salud, el Registro Nacional de Trasplantes y el Consejo Nacional de Trasplantes, que han invertido mucho en campañas de promoción, pero éstas han pasado desapercibidas para la mayoría de las personas ya que, desafortunadamente, mucha gente presta más atención a las noticias amarillistas difundidas por los medios de comunicación que a dichas campañas. “La falta de información y los mitos generados en torno a la transferencia de órganos ha hecho que 80 mil potenciales receptores mexicanos vean alejada la posibilidad de mejorar su calidad de vida, ya que por estas razones no están inscritos en el Programa Nacional de Donación” (Raúl Serrano, 2007). Según el Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA), uno de los principales problemas que enfrenta la institución para difundir la cultura de donación de órganos es el prejuicio que se ha creado entre la población a partir de información no verídica que se difunde a manera de rumor.

Las cifras extraoficiales son abrumadoras. Se calcula que en México la vida de 18.000 personas depende de un trasplante de órgano y se estima que dentro de algunos años, no habrá familia mexicana sin un enfermo en la imperiosa necesidad de recibir un trasplante (Aguilar, 2000). Los mexicanos debemos darnos cuenta de que no se trata sólo de donar, sino de fomentar esta cultura que en un futuro podría beneficiarnos a nosotros y a nuestros seres queridos. El 26 de mayo del 2000, se publicaron en el diario oficial las modificaciones hechas a la ley general de salud con respecto a la donación, trasplantes y pérdida de la vida. Esto se hizo para lograr incrementar el número de donaciones en el país (Lozano, 2006).

Una de las formas más importantes y efectivas para cambiar actitudes es la comunicación, por ello, en México se han tomado acciones para persuadir a los ciudadanos sobre la importancia de la donación de órganos y la falta de donadores que existe. Las principales variables que influyen en la actitud de un donante de órganos están relacionadas con la edad de los sujetos, nivel cultural y económico, creencias

religiosas, grado de información objetiva, grado de información que el sujeto cree tener, actitudes sobre la manipulación y mutilación del cadáver, desconfianza en los médicos, temor al diagnóstico prematuro de muerte, miedo a las irregularidades en el proceso de extracción-donación-trasplante, miedo a la muerte y actitud de los miembros de la familia hacia el tema. También existen factores psicológicos que influyen en esta actividad, como baja autoestima, mayor ansiedad, estado anímico deprimido, relaciones familiares inadecuadas, lugar de control externo, menor grado de altruismo, menor estabilidad emocional y menor grado de apoyo social. (Frutos, 1995).

La presente investigación pretende definir las causas por las cuales muchos jóvenes universitarios no son partidarios de donar. Apoyándonos en diversas investigaciones, como la de Luz Consuelo Zepeda-Romero, et al. “Resultados de una encuesta sobre donación y trasplante de órganos en la zona metropolitana de Guadalajara, México” y la de Callender CO, Washington AW. “Organ/tissue donation the problem! education the solution”, una de nuestras hipótesis a probar es que la falta de información acerca del tema de donación de órganos provoca que no haya suficiente participación ciudadana. Las otras tres consisten en que las ideologías religiosas, la falta de recursos económicos (tanto de las instituciones como de la población) y la percepción de la gente hacia los sectores de salud también afectan su iniciativa hacia la donación de órganos. Finalmente se tratarán algunas posibles soluciones a este problema. La salud es el regalo más preciado de la vida. Resulta difícil creer que existiendo la manera de salvar múltiples vidas, esta oportunidad se desperdicie por falta de información o desconfianza. “Donar nuestros órganos es una oportunidad de regalar lo más caro que existe, no en el sentido económico, sino en el sentido de vida. No hay bien material, ninguno, que pueda equipararse al beneficio que se otorga al reintegrar a la vida, a la sociedad y a su familia a alguien que está por morir” (CENATRA, 2007).

## Hipótesis

---

Partiendo de la base teórica investigada, nos hemos planteado las siguientes hipótesis, para analizar si tienen o no un efecto en las posturas de los jóvenes universitarios de Monterrey hacia la donación de órganos.

HI1: La percepción de las personas hacia los sectores de salud afecta su iniciativa con respecto a la donación de órganos.

HI2: La falta de información provoca que no haya participación en la donación de órganos.

HI3: La falta de recursos económicos, tanto de las instituciones como de la población, crea una menor participación.

HI4: Las ideologías religiosas afectan la postura de la gente ante la donación de órganos.

## Método

---

Para realizar la investigación se utilizó una muestra de conveniencia conformada por 175 alumnos de tres universidades de Nuevo León: 75 alumnos del ITESM, campus Monterrey, 50 alumnos de la UDEM y 50 alumnos de la UANL. El 42.9% de los encuestados eran de sexo femenino y el 57.1% de sexo masculino. El rango de edades fue desde los 16 a los 26 años, con una media de edad de 20. Se empleó un cuestionario de auto-aplicación de 2 hojas que inicia con un mensaje de presentación, invitando a la persona a contestarlo<sup>1</sup>. Le sigue un cuadro de escala tipo Likert inicial, que va del 1 al 5, siendo 1 “completamente en desacuerdo” y 5 “completamente de acuerdo”. En él se leen frases referentes a la postura del encuestado hacia la donación de órganos. Posteriormente se encuentran tres preguntas dicotómicas, principalmente para saber si la persona sería partidaria o no de donar sus propios órganos. Las siguientes preguntas, de las cuales las últimas tres son abiertas, son básicamente para saber qué tan

informada está la persona acerca del tema de la donación de órganos. Finalmente, se les pregunta datos demográficos como la edad, el sexo, y su religión.

*Variables independientes:* percepción de la gente hacia los sectores de salud, falta de recursos económicos de las instituciones y de las personas, ideologías religiosas.

*Variables dependientes:* iniciativa de la gente hacia la donación de órganos, participación en la donación de órganos, falta de información acerca de la donación de órganos, postura de la gente ante la donación de órganos.

*Variables control:* postura del encuestado hacia la donación de sus propios órganos.

*Plan de trabajo:* el mes de septiembre consistió prácticamente en la recolección de datos y lectura de investigaciones pasadas relacionadas con la nuestra (información secundaria). En octubre, se crearon y se aplicaron los cuestionarios en las universidades antes mencionadas. Los lugares de aplicación fueron las cafeterías de cada institución. Una vez respondida la encuesta, en el mes de noviembre se hizo una codificación de los datos en SPSS para proseguir con la comparación y el análisis de los resultados, y de este modo, obtener una conclusión y proponer una posible solución al problema.

## Análisis de resultados

---

Los resultados señalan que una gran parte de los jóvenes universitarios tienen una actitud positiva hacia la donación de órganos y tejidos. Se les preguntaron las razones por las que pensaban que no se realizan todos los trasplantes de órganos que se necesitan en México y más de la mitad reconoció que era por falta de donantes (tabla 1). Sin embargo, de la muestra general, el 79.3% se dijo ser partidario de donar sus propios órganos, mientras que el 20.7% dijo no estar dispuesto a hacerlo.

**Tabla 1**

Razones por las que piensa que no se realizan todos los trasplantes de órganos que se necesitan en México

Razón	Porcentaje
Falta de donantes	57.1%
Escasez de recursos económicos	14.3%
Falta de equipo médico y personal capacitado	10.9%
Creencias religiosas	7.4%
Negligencia médica	7.4%

Fue por eso que también se les preguntaron las razones por las cuales pensaban que en México la gente no dona sus órganos. El 23% de ellos respondió que era por falta de información, apoyando así una de nuestras hipótesis. Pero la razón con mayor porcentaje fue que era debido a creencias religiosas que no permitían la donación de órganos (tabla 2). La mayoría de los encuestados (el 82.9%) eran de religión católica, el 3.4% se declaró agnóstico, y los demás pertenecían a otras religiones. Sin embargo, aunque al principio se pensó que la religión sería un factor importante que afectaría de manera considerable las respuestas de los encuestados, no fue así. Sería necesario hacer un estudio con un mayor rango de edades para saber si afecta o no la religión en la opinión de la población en general acerca de la donación de órganos.

**Tabla 2**

Razones por las que piensa que en México la gente no dona sus órganos

Razón	Porcentaje
Creencias religiosas	24.6%
Falta de información	22.9%
Falta de conciencia de los ciudadanos	21.1%
Mitos acerca de la donación de órganos	16.6%
Desconfianza del personal médico	13.11%

Por otro lado, el sexo de los participantes sí afectó algunos porcentajes de la encuesta de manera significativa. Mientras el 90.5% de las mujeres dijeron sí ser partidarias de donar sus propios órganos, sólo el 71% de los hombres admitió estar dispuesto a hacerlo. Otras preguntas del cuestionario no sólo lo confirman si no que además nos brindan posibles factores que hacen posible esta diferencia entre hombres y mujeres. Se le preguntó, en una escala del 1 al 5, siendo 1 “completamente en desacuerdo” y 5 “completamente de acuerdo”, si el tema de la donación de órganos les parecía interesante, y los que se decían ser partidarios respondieron con una media de 4.39 y lo que no se consideraban partidarios respondieron con una de 3.53 ( $p < .05$ ). También se les preguntó, con la misma escala, si les gustaría saber qué se tiene que hacer para donar órganos, las mujeres tuvieron una media de 4.20, mientras que los hombres tenían 3.83. Se puede ver que las mujeres, que son generalmente más partidarias de donar sus órganos, están más interesadas en saber acerca del tema que los hombres. Pero cuando se hizo la distinción entre las respuestas de las personas que eran partidarias y las que no, se encontró que los partidarios tenían una media de 4.20, y los no partidarios una de 3.17 (todas las  $p < .05$ ). Esto demuestra que la gente que aceptaría donar sus órganos siempre parece tener más deseos de informarse acerca del tema que los que no estarían dispuestos a hacerlo.

**Tabla 3**

Opiniones hacia la donación en función del sexo del encuestado

Preguntas	Sexo	
	Femenino	Masculino
Me gustaría saber qué se tiene que hacer para donar órganos	4.20	3.83
La donación de órganos puede causar daños en la salud del donador	2.53	2.90
Los mejores órganos para ser donados son los de la gente muy joven	3.09	3.48

Utilizando la misma escala, se les preguntó también si consideraban que la donación de órganos podía causar daños en la salud del donador, y las mujeres tuvieron una media de 2.53 mientras los hombres tuvieron una de 2.90. Esto señala que los hombres son menos partidarios, puesto que se encuentran mas asustados que las mujeres de donar órganos porque piensan que ponen en peligro su salud. Lo mismo sucedió cuando se analizó desde el punto de vista de si eran partidarios o no, pues lo partidarios respondieron en promedio 2.61 y los no partidarios 3.26. Al preguntarles si creían que si los médicos en la sala de urgencias supieran que uno era donador, no harían lo posible por salvar su vida, los partidarios de donar sus órganos respondieron con un promedio de 2.09, y los no partidarios con uno de 3.29. Esto confirma que las personas no son partidarias en especial porque tienen miedo de que su salud se vea afectada, demostrando el grado de falta de información de los mexicanos respecto al tema, lo que ha dado lugar a mitos que manchan el nombre de esta noble causa. Finalmente, en la misma escala, se les preguntó si consideraban que los mejores órganos para ser donados eran los de la gente joven, donde las mujeres tuvieron una media de 3.09 y los hombres una de 3.48. Esto demuestra una vez más que la falta de información, en este caso mayor en los hombres, hace que sean más las mujeres dispuestas a donar. Lo mismo sucede por consiguiente entre partidarios y no partidarios, pues las respuestas de los partidarios tuvieron una media 3.23 y las de los no partidarios una de 3.67 (todas las  $p < .05$ ).

#### Tabla 4

Opiniones hacia la donación en función de si el encuestado es partidario o no a la donación

Preguntas	Postura	
	Partidario	No partidario
El tema de la donación de órganos me parece interesante	4.39	3.53
Me gustaría saber qué se tiene que hacer para donar órganos	4.2	3.17
La donación de órganos puede causar daños en la salud del donador	2.61	3.26
Si los médicos saben que soy donante no harán lo posible por salvar mi vida	2.09	3.29
Los mejores órganos para ser donados son los de la gente muy joven	3.23	3.67

En resumen, los resultados demuestran que entre los estudiantes universitarios de Monterrey, las mujeres estarían más dispuestas a donar sus órganos que los hombres y que por lo mismo, ellas se encuentran más informadas que ellos. Además se descubrió que las creencias religiosas en realidad no tienen mucha influencia en la postura de los jóvenes hacia la donación de órganos. Por otro lado, la encuesta sí confirmó las otras tres hipótesis, y además demostró que éstas se encuentran relacionadas entre sí. Primero se corroboró la hipótesis de que la falta de información es uno de los principales factores que provocan que no haya suficiente participación en la donación de órganos. Pero esta falta de información hace a su vez que la percepción de la gente hacia los sectores de salud sea negativa, afectando así su iniciativa para donar (que era la segunda hipótesis). Finalmente se concluyó que la tercera hipótesis también podía afirmarse, puesto que la falta de recursos económicos tanto de las instituciones como de la población, influyen en la falta de información de la población, por tener pocas posibilidades de transmitirla o de tener acceso a ella.

En cualquier caso, no hay que olvidar que el presente trabajo se realizó con una muestra pequeña de estudiantes universitarios, población que se conoce mayoritariamente a favor de la donación de órganos. Por tanto, sería conveniente realizar estudios similares con muestras más numerosas y con rangos de edad mayores, para poder llegar a conclusiones más concretas.

## Conclusión

En la presente investigación se vio que los estudiantes, en general, presentan actitudes favorables hacia la donación de órganos y tejidos. Sin embargo, también se encontró que la falta de información en los jóvenes es uno de los principales factores que evitan que la gente esté dispuesta a donar sus propios órganos. Es normal que el ser humano le tema a lo desconocido y más si su salud está en riesgo. Es por eso que la mejor forma de solucionar este problema sería informar a la ciudadanía, en

este caso a los jóvenes, para vencer esta escasez de donantes que sufre nuestro país. Una campaña permanente de donación a través de los medios de comunicación masiva podría solucionar lo anterior y posiblemente incrementaría la donación de órganos en nuestro país.

Dicha campaña deberá buscar incrementar el conocimiento, derrumbar mitos, reforzar las actitudes positivas hacia la donación y además, promover la comunicación entre los miembros de la familia acerca del tema de la donación. Todos estos puntos son de suma importancia, ya que se pudo observar que, aunque la actitud es favorable, la información que los jóvenes universitarios tienen respecto al tema es mínima y en muchos casos está distorsionada. Como ya se explicó con anterioridad, este fenómeno se da con más fuerza en los hombres, por lo que una campaña más fuerte orientada hacia los jóvenes de sexo masculino sería también de suma importancia. Hay que cambiar el miedo a donar sus órganos por información. Es muy importante crear una concientización general de la sociedad, para que este tema se tome en serio y la gente esté dispuesta a ayudar al prójimo. Esto significaría un gran avance, no sólo en el ámbito social sino también en el legal y el médico.

Por otro lado, es primordial que cada uno de nosotros ponga el ejemplo de este cambio. La educación podría ser también una herramienta básica para lograr concientizar a los ciudadanos desde que son pequeños. Sería bueno dar a conocer este tema en la educación elemental de los mexicanos desde los últimos años de la educación primaria, para darle seguimiento en la secundaria. Así se podrá crear una conciencia en la sociedad conociendo el problema desde su raíz, consecuencias, proyecciones y todo lo que implicaría tomar una decisión de esta magnitud.

## Bibliografía

---

1. Anónimo. (2001). Muerte y Regulación en la Donación de Órganos. Consultado en: Septiembre 13, 2007, En línea en: <http://www.filosoficas.unam.mx/~tomasini/Organos.htm>
2. Anónimo. (2006). Programa de Donación de Órganos. Consultado en: Septiembre 13, 2007, En línea en: [http://www.cruzrojamexicana.org.mx/vuspaginof.cf?tema\\_id=12443](http://www.cruzrojamexicana.org.mx/vuspaginof.cf?tema_id=12443)
3. Caballer, A. y Martínez, M. (2000). Variables influyentes en la actitud hacia la donación de órganos. Universidad Jaume I de Castellón. Vol. 12, pp. 100-102.
4. Coleman, G. (2007). Organ Donation: Charity or Commerce? *America*; 196, 8; Academic Research Library.
5. DeJong, W., Franz, H., Wolfe, S., et al. (1998). Requesting organ donation: an interview study of donor and nondonor families.-*American Journal of Critical Care* ñ AACN
6. Delmonico, F., Arnold, R., Scheper, N. (2002). Ethical Incentives-Not Payment-For Organ Donation - Hughes, LA - *New England Journal of Medicine*, 2002 - [content.nejm.org](http://content.nejm.org)
7. Lozano, G. (2006). Actitudes y persuasión hacia la donación de órganos y tejidos. México: D.F.
8. Manninen, D., Evans, R. (1985). Public attitudes and behavior regarding organ donation ñ *JAMA*, - Am Med Assoc.
9. Martínez, JM, Martín, A., López, JS. (1995). La opinión pública española ante la donación y el trasplante de órganos. *Medicina clínica*.
10. Miranda, B., González-Posada, JM, Sagredo, E., Martín, C. (1998). Potencial de donación. Análisis del proceso de donación de órganos. *Mapfre Medicina*.
11. Rando, B., Mena, B., Frutos, M. (1995). Donación de órganos y variables de personalidad y psicosociales asociadas. Universidad de Málaga.
12. Rando, B., Mena, B., Frutos, M. (1995). Donación de órganos y variables de personalidad y psicosociales asociadas. Universidad de Málaga.
13. San Gregorio, M. y Roldán, F. (1993). Factores sociales y psicológicos que influyen en la donación de órganos- *Psicothema*. [Dialnet.unirioja.es](http://Dialnet.unirioja.es)
14. Sodi, M. (2003). La experiencia de donar. Plaza y Valdes, 286 pag, ISBN 9707222301.